



中国节能

NO.07

2014年07月 | 主办：中国节能
京内资准字 2014-L0050号

P04 要闻

**爱尔兰就业、企业与创新部部长
及驻华大使到访中国节能**

中国节能召开工会委员大会

P06 专题

**香港大学生走进节能
共创新世界 2014**





- Q：1. 你为“世界杯”做过哪些疯狂的事情？
2. 如果中国节能开通公众微信号，你最想从中获得什么信息？
3. 在你的“年假挥霍榜单”中，排在第一位的活动是什么？



张展 副总经理

1. 夜里起来看了决赛，很惭愧。
2. 最想知道集团公司新闻、动态；国家新闻和行业政策。
3. 以前年假没休过，今年计划把年假全部用来陪孩子。



马海涛 行政部

1. 说好与朋友一起通宵看世界杯，结果在车里睡了一晚上。
2. 获得关于 ceceper 的过去、现在和未来。
3. 去我没有去过的地方。



闫安 人力资源部

1. 从 1998 年开始，“世界杯”均与我所要经历的重大考试相伴，因为不是球迷，所以没有做过疯狂的事情，专心读书应该是在别人眼里看来不可思议的疯狂事，成绩必然超越球迷。
2. 我认为中国节能公众微信号是一本电子书，就是你现在手里拿着的这本书。
3. 行万里路。



杨佩若 人力资源部

1. 今年世界杯就是看看回播比赛什么的，大学的时候曾经和宿舍的几个狂热的球迷熬夜在学校餐厅炸鸡可乐世界杯，很青春很过瘾。
2. 如果关注了公共微信，有什么优惠政策？
3. 旅游吧。感受一下不一样的环境带来的新鲜感，彻底放松，电力满格回来总会更有动力开始新的工作。



刘琳 行政部

1. 不看世界杯。
2. 节能环保行业最新动态。
3. 睡觉。



刘晓宇 循环经济事业部市场营销中心

1. 白天工作晚上看球，可以省去睡觉了。
2. 微信公众号及时更新集团新闻，行业新闻等，还要能看邮件，上 OA 处理信息等。
3. 年假找个好地方度假。



方硕 循环经济事业部市场营销中心

1. 2006 年德国世界杯的一个比赛日，与三五好友深夜到啤酒花园喝酒看球，猜胜负。结果我输了，喝下了一杯“混合鸡尾酒”（包括啤酒、葡萄酒、白酒、醋、辣椒油和胡椒粉等）并当众唱了一首《从头再来》。
2. 日常生活中节能减排小知识、小窍门。
3. 旅游。



崔伟 循环经济事业部肥料研发中心

1. 西班牙出局世界杯就结束了，还没来得及疯狂。
2. 非实名的微社区和公司产品内购通道（松花粉、黑枸杞、竹纤维毛巾、压榨油茶籽油、松花爽身粉、竹珍盈润护手霜、香兰阁盈润舒活眼霜、珍白复颜修护菁华……）。
3. 一战百年，去萨拉热窝拉丁桥斐迪南大公挂掉的地方。

开展“四项改革” 试点意义重大

□ 国务院国有资产监督管理委员会

开展“四项改革”试点，是国资委和中央企业一起结合实际，深入学习贯彻三中全会精神，共同探索改革实践的具体举措，不是搞“盆景”，也不是搞政策“洼地”，目的是要试出新体制、新机制、新模式。

一是探索以管资本为主加强国有资产监管的体制模式。通过试点，探索国资委与国有资本投资公司的关系，理清职责界面，研究国资委如何向以管资本为主转变；探索授权投资公司经营国有资本后，投资公司如何有效服务国家战略目标，调整优化国有资本的投资方向和重点，提高国有资本的运营效率和效益。

二是探索发展混合所有制经济的有效路径。通过试点，探索多种所有制经济交叉持股、相互融合的有效途径，探索混合所有制企业的治理结构和管理模式，探索建立职业经理人制度、市场化劳动用工制度和激励约束机制，探索混合所有制企业员工持股，加强监督，防止国有资产流失的方法与途径。

三是探索完善国有企业公司法人治理结构的工作机制。通过试点，进一步减少出资人代表机构管理事项，落实董事会职权，使董事会更好发挥决策中心作用，理顺董事会和经理层、监事会、党组织的关系，建立起法人治理完善、激励约束有效、经营管理规范的现代企业制度。

四是探索对国企负责人重点监督的纪检监察方式。通过试点，强化对企业主要负责人和领导班子及其成员的监督，增强监督的相对独立性、权威性和有效性，加强对企业党风廉政建设和反腐败工作的系统领导，推动中央企业反腐败体制机制创新。

通过试点，发现问题、解决问题、总结经验、完善措施，努力推出一批可推广、可复制的有效做法和典型经验，为全面深化国资企业改革提供强有力的实践支撑。



P 04

VOL.07
Contents
 2014年07月
 目录

- 01 卷首语**

开展“四项改革”试点意义重大
- 04 要闻**

爱尔兰就业、企业与创新部部长及驻华大使到访中国节能

中国节能代表团随李克强总理访欧

中央党校“生态文明建设”专题班到集团调研

中国节能召开工会委员会大会
- 05 数字**

中国节能与希腊签署合作备忘录

中国节能启动宁夏首个新型农业生态建设项目

中国节能青海 30 兆瓦光伏电站顺利并网发电

咨询公司承担亚行在华技术援助项目位列第二
- 06 专题**

香港大学生走进节能·共创新世界 2014
- 10 管理·标准化**

标准化打造核心竞争力

以标准化建设再塑企业管理

创新社会责任管理 打造行业领先优势



P 04



VOL.07

2014年07月 主办：中国节能

19 论坛

中国场地修复行业现状及发展模式探讨
浅谈绿色建筑与生态环境

25 对话

实践生态文明 向污染宣战

28 专栏

绩效反馈面谈与绩效申诉
无限责任 有限责任 社会责任
浅谈预算管理
盛世荷光

38 精神家园

树立结果意识 提高胜任能力
保持一颗赤子之心

42 随感

致最可敬的三个母亲
“黑”先生的小菜园
DIY 的乐趣

48 节能群英

执着节能梦 一线谱华章 刘刚
愿做一滴水 爱岗敬业模范 孔冬斌

52 摄影

P 16



《中国节能》编辑部

责任编辑：张 哲

编 辑：徐凡淇 张好萌

专栏作者：米永乐 邹睿鑫 杨秋红 商秋雯 刘 涛
韩 非 陈让文 万玉馨

出 版：中国节能环保集团公司办公厅新闻中心

地 址：北京市海淀区西直门北大街 42 号节能大厦

邮 编：100082

电 话：010-62248523 010-62243610

邮 箱：zhanghaomeng@cecep.cn xufanqi@cecep.cn

出版日期：2014 年 7 月 25 日

准印证号：京内资准字 2014-L0050 号

设计制作：北京尚雅传媒广告有限公司

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系
(内部资料, 免费交流)

爱尔兰就业、企业与创新部部长 及驻华大使到访中国节能

6月24日，王小康董事长会见到访的爱尔兰就业、企业与创新部部长理查德·布鲁顿与爱尔兰驻华大使康宝乐。双方就加强与爱尔兰政府、企业间合作，促进先进节能环保技术引进，探索建立沟通机制等进行了深入交流。



中国节能代表团随李克强总理 访欧

6月16日至22日，王彤宙总经理率代表团赴英国、希腊参加了李克强总理国事访问活动。王彤宙与英国能源、环保主管部门和可再生能源企业就新能源和环保合作进行了深入交流；与国家开发银行和希腊投资促进局签署了战略合作备忘录。



中央党校“生态文明建设”专题班到集团调研

专题班学员参观了中国节能总部及中国节能单井循环地能换热采集技术和地能热泵环境系统项目。



中国节能召开工会委员大会

7月4日，集团公司工会委员会全体会议在节能大厦召开，李文科书记出席会议并作重要讲话，会议选举朱珉为新一任工会主席。



中国节能与希腊签署合作备忘录

近日，中国节能与英国能源、环保主管部门及相关企业达成合作意向，并与希腊投资促进局签署了战略合作备忘录。未来三年，中国节能将在希腊增资 20 亿元以上，用于推动希腊节能环保、绿色农业、旅游等产业的迅速发展。

中国节能启动宁夏首个新型农业生态建设项目

近日，中国节能 3 亿元启动石嘴山农业科技大棚 100 兆瓦光伏电站项目。项目每年可为国家电网提供绿色电力 2857.48 万千瓦时，节约标煤 10229 吨，减排粉尘 102.30 吨、二氧化硫 143.21 吨、二氧化碳 255.74 吨。



中国节能青海30兆瓦光伏电站顺利并网发电

近日，由中国节能投建的青海大柴旦锡铁山 30 兆瓦光伏电站顺利实现并网。项目可实现年发电量 4500 万度，节约标煤 1.5 万吨，节水 220 万立方米，减排二氧化硫 250 吨、二氧化碳 3 万吨，减少灰渣排放 2.5 万吨。

咨询公司承担亚行在华技术援助项目位列第二

亚洲开发银行日前发布数据，对 2009 年 ~2013 年五年间中国参与亚行技术援助项目最多的咨询机构进行排名，中国节能下属咨询公司以 213 万美元的合同金额位列第二名。





编者按

近期，在中华全国青年联合会和中央企业青年联合会的统一安排下，来自香港的 13 名在校大学生和 1 名高中毕业生走进中国节能开始为期一个月的暑期实习活动。该项活动旨在为香港优秀大学生了解内地职场情况创造条件，增进香港青年一代对内地和中央企业了解，让他们亲身感受祖国现代化建设取得的伟大成就，是彰显央企社会责任的一项重要外事交流活动。目前，14 名香港实习生已全部投入实习岗位工作。本刊编辑遴选了 7 位来自不同岗位的实习生的优秀感悟与读者进行零距离的思想交流，和大家分享他们眼中的“中国节能”与“北京生活”。

香港大学生走进节能 共创新世界 2014

黄丹萍 香港浸会大学

实习单位：中节能绿碳环保有限公司



好的工作环境是能提高员工工作效率的有效方法之一，我认为中节能在这一点上做得非常好。

“我爱北京天安门，天安门上太阳升……”一谈起北京，脑海中就响起这样的旋律。这一次，我带着与三年前旅行时不一样的心境，期待着能更深入地认识我国的首都—北京。

在我眼中看来，北京是一座古典与现代化融合并存的城市。北京有横七竖八的胡同儿，也有纵横交错的大马路；有古朴悠久的四合院，也有现代前卫的高楼大厦。这一切都让我感到非常有趣，希望能进一步发掘北京的特别之处。这一次的实习团正好赶上了 7.1 建党节，我们有幸在当天参观了天安门的升旗仪式，并且在人民大会堂与国家副主席李源潮先生合影和交流。这真是非常难得的机会，让我们切身感受到了建党的伟业和增加了作为中国人的归属感。在上个星期六，我们团组织了登慕田峪长城的活动。

我们终于见识到了世界闻名的宏伟建筑——万里长城，同时感叹中国人的智慧和毅力。我难以想象古代的人们是如何将一块一块的砖搬到山上再一手一脚地建成这万里长城，这实在让人叹为观止。

初到公司，投资规划部的段经理给我们简单介绍了公司正在进行的有机肥项目，并且让我们参与此项目的行业分析。因此，我们有机会接触到资源再生利用的知识，并且了解到环保事业的重要性。公司的同事们都非常友善，经常与我们分享乐事，也会向我们推荐北京好玩儿的地方，这让我感觉非常暖心。同时，中节能也是一家非常注重员工的央企。节能大厦里设有员工活动中心，还为员工提供一日三餐。好的工作环境能提高员工工作效率，我认为中节能在这一点上做得非常好。

陈家禧 香港公开大学

实习公司：中节能大地环境修复有限公司

实习期间我主要负责翻译工作。第一份翻译的文件就已经有八十九页，且里面充满专用名词。这对于就读专业是酒店及旅游管理的我来说确实有点吃不消，幸好有导师梅克冰的悉心教导，随后工作亦相当顺利。在工作期间，我能够从文件中更加清楚了解公司的整体运作、业务以及发展方向。

工作以外的生活同样精彩，来到公司的第一个周末我就收到同事踢球的邀请，球场上，平时认真工作的同

事们穿上运动服后精神抖擞，又有另一番感觉，在技术的较量下，我发现同事们的球技极为熟练高超。汗水挥洒过后，我们一起去餐馆大快朵颐，饱享了北京美食。经过那次踢球活动，我与同事们的感情增进了不少，我的体重也增加不少。

七月一日，我们到天安门观看升旗仪式，到人民大会堂参加“相聚国旗下”活动并与国家副主席李源潮会面，适逢当日乃香港回归十七周年，非常有纪念意义。



我们到天安门观看升旗礼，到人民大会堂参加“相聚国旗下”活动并与国家副主席李源潮会面，适逢当日乃香港回归十七周年，非常有纪念意义。



我亲身体验到了中国内地的进步，不论是人民素质、经济发展还是社会秩序上都觉得很好，特别在公交车上的礼貌让座，让我深深地感受到那份浓厚的人情味。

郑宛琼 香港浸会大学

实习公司：中节能科技投资有限公司

在这一个月內，我亲身体会到了中国内地的进步，不论是人民素质、经济发展还是社会秩序上都觉得很好，特别在公交车上的礼貌让座，让我深深地感受到那份浓厚的人情味。

在我的印象中，中国节能会给员工提供生活上不同的福利：第一，公司在办公大厦里提供了员工活动中心，方便员工在工作之余活动身体、放松身心。第二，公司内部设立了员工餐厅，每天提供三餐，丰富的自助餐美味可口，对一些单身的同事来说是个最好不过的

选择。即便不在员工食堂就餐，公司也特地准备了一包包装好的各色蔬菜，任员工选择。两项福利不但可以保障了员工的饮食安全，提高员工身体健康水平，还可以丰富其文化素质，为员工提供一个集放松、联谊、运动及消遣于一身的平台，亦增加了员工的凝聚力，令员工更用心为公司工作。

在整个实习阶段，我获益良多，既加深了对职场文化和环境的认识，也结交了很多良师益友，懂得了工作的态度的重要性。



公司的内部结构条理分明，各部门相互协调，士气高昂，同事间也有着如家人的关系，经常互相关心。

欧依诺 香港大学

实习公司：中节能水务发展有限公司

我在中节能水务公司参与了审核及翻译的工作，了解中国环保工业的迅速发展。在水务发展这方面，公司除了积极与不同省政府及环保基建单位合作合资之外，更走向国际，与来自不同国家的同业作交流。

公司的内部结构条理分明，各部门相互协调，士气高昂，同事间也有着如家人的关系，经常互相关心。我刚到北京一个多星期就因水土不服而病倒。其实病情并不严重，但公司的师姐却特意提早下班来酒店探望我。回到公司后同事们也纷纷问候我的健

康状况，还给我各种药品。在异地生病最想家，但在同事的照顾下，我能感受到满满的关怀及爱护。

在空余时间我跟其他实习大学生到处游览，发现北京也有新潮的一面，最喜爱的地方是后海的酒吧街，下班后与朋友在那儿看着日落聊着天，实是轻松。

最难忘的经历必定是在七月一日香港回归之日到天安门看升旗礼及在人民大会堂跟国家副主席会面，虽然当天凌晨就要起床，但看着国旗随着太阳升起，那刻的感受是最深刻的，很值得。

卓思维 香港大学

实习公司：中节能水务发展有限公司

在央企实习的这段日子，我越发能体会到其独到过人之处，远非其他私企外企所能及的。这种优秀的特质首先体现在企业对社会责任的有力承担。集团公司近日发起的圆梦行动爱心捐款活动，让员工们齐心协力，聚合点滴，捐款帮助内陆省县的穷苦学生，给予他们教育以及改变自己命运的机会。一个企业最大的成就不但是其盈利的能力，还在于它回报反哺社会的能力，我觉得集团公司的慈善活动树立了企业社会责任的良好形象和

重要的标杆。

央企拥有详细的工作计划，同时员工也有优秀的执行能力，所以据我观察所得，附近的同事们基本上没必要像外企那样加班加点工作。相比之下，香港崇尚无休止的加班，我顿时羡慕起这里的工作时段来。中国节能以人为本，把每一个员工都当成自己的孩子般百般呵护，如此优待人才绝对能使企业走得更高更远，这也是现代企业最推崇奉献精神。



中国节能以人为本，把每一个员工都当成自己的孩子般百般呵护，如此优待人才绝对能使企业走得更高更远，这也是现代企业最推崇奉献精神。



同事的招呼、微笑，都给我很暖心的感觉，并要特别感谢导师廖姐和孙姐的照顾，她们除了提出工作指导，也十分关心我在北京的生活，不时提醒一些须要注意的生活事宜，既贴心又细心，是我碰到的一帧难忘的京城美景。

谢锦怡 香港大学

实习公司：中节能新材料投资有限公司

“江山如此多娇”是我对北京城最深刻的印象。第一次离开家里这么久，没有想像中的不适应，倒是觉得时间过得太快，不舍得跟北京道别，这里给我带来了太多难忘而美好的第一次。走到世界上最大的城市中心广场看升旗礼，和很多市民聚在一起等待日出，伴着晨曦的微风和旭日的光芒，有种莫名的激动涌上心头，人与人之间仿佛突破了隔膜，我们既陌生又熟悉，一起相偕着融入老城的气魄中。还有气势宏伟的人民大会堂，里面设计风格各有色彩的大厅，无不叫人目不暇接，尤其难忘的是看到了国画《江山

如此多娇》，它比我想像中更大更有气势，一轮红日、一片山河，六字之间尽见国家的壮丽。

然而，最令人难忘的，不独是名胜古迹，更是沿途遇见的人。北京人的豪爽深深烙印在我脑海中，从酒店的职员、水果摊的小贩，到公司的同事，我感受着本地人的友善。同事的招呼、微笑，都给我很暖心的感觉，并要特别感谢导师廖姐和孙姐的照顾，她们除了提出工作指导，也十分关心我在北京的生活，不时提醒一些须要注意的生活事宜，既贴心又细心，是我碰到的一帧难忘的京城美景。

杨佩慈 香港中文大学

实习公司：中节能资产经营有限公司

我被分配到公司的综合管理部实习期间，公司正进行制度流程化，每个部门的同事也努力的把平常的工作程序制成流程图，这让我宏观地了解到公司规范有序的营运模式。我认为，这种流程化的图表可以很好地帮助新来的同事在最短时间内了解公司，并高效地投入工作。另外，清晰的制度也使公司的管理模式和思路进一步迈向完善。

除了在办公室认真勤奋工作，公司的同事也有活泼的一面！为了庆祝

七一香港回归，公司筹办了一天的活动。我们去了航天博物馆，看过中国的航天发展历程之后，又去了南海公园做拓展活动。而我在活动中也跟我的同事更加熟络，互相交流，十分开心。

工作以外的北京生活一样丰富，经同事的介绍，我们去了有名的景点，看过帝都古色古香和摩登的面貌。最难忘的是，在七月一日，香港回归的第十七周年，大会安排我们去天安门观看升旗礼，还去人民大会堂与国家副主席会面，机会千载难逢，很有意义。



流程化的图表可以很好地帮助新来的同事在最短时间内了解公司，并高效地投入工作。另外，清晰的制度也使公司的管理模式和思路进一步迈向完善。

标准化管理是日美欧等工业经济发达国家的惯用做法，已经形成了相对成熟的标准化体系。

标准化打造核心竞争力

□ 风电公司 李书升



回顾走过的历程，坚持标准化建设，努力打造标准化、模块化、可复制的管理模式是成功的关键因素之一，也是始终如一的追求。

风电公司成立八年来，在集团公司的大力支持和全体员工的奋勇努力下，公司从无到有、从小到大，不仅在我国风电界占有了一席之地，同时也形成并逐渐壮大了自己的核心竞争力。回顾走过的历程，坚持标准化建设，努力打造标准化、模块化、可复制的管理模式是成功的关键因素之一，也是始终如一的追求。在风电公司内部，全方位、分层次、多角度的进行精细化管理和标准化建设的探索和实践有了一些基础和效果。

洋为中用，以体系建设奠标准化基础

标准化管理是日美欧等工业经济发达国家的惯用做法，已经形成了相对成熟的标准化体系。风电公司成立初期，由于国内风电行业没有任何现成的标准可以参照和执行，为了搞好工程建设和公司管理，我们便洋为中用，首先借鉴了国际上已经比较成熟的“三标一



体”的标准化认证模式，主动实施了质量、环境和职业安全等标准化体系认证。为此，我们要求所有项目公司在成立的同时全面启动 ISO9001、ISO14001 和 OHSMS18000 “三标一体”的认证工作，并把这几个体系作为各项目公司日常经营管理的基本依据。

在贯彻“三标一体”的实际工作中，风电公司也不是照搬照抄，而是始终强调两个理念：一是不能把“三标一体”仅仅当做几本认证证书，认证完了便束之高阁，而是要求大家真正将“三标一体”作为对日常各项行为的指导规范。二是结合实际工作搞深化，要求大家要根据风电工作实际，在深刻领会标准化体系内涵的基础上，主动推动工作实践与标准体系的结合，不断丰富体系内容，努力使“三标一体”的标准体系更加符合风电产业的实际，并且做到一年一修订。经过这些年努力，风电系统全面实现了“三标一体”的国际化接轨，并通过“建立体系——执行——补充完

善——再执行”的良性互动，也进一步丰富和深化了这一国际标准体系在风电产业中的运用，使公司的标准化建设有了很好的基础。

规范严谨，以制度流程促标准化升级

制度是标准化建设的基础和核心，也是规范公司各项业务流程和统一员工行为的基本准则。近些年来，风电公司结合工作实践，逐步建立起了一套完整配套、规范有序的制度体系。主要做法是：

一是确立基本的制度框架体系。2006 年，公司成立之初，为使公司管理有章可循、有法可依，公司全面启动了规章制度的起草和编制工作。根据公司管理需要，首先编制了风电公司《工作规则》。规则明确了本部各部门和每位员工的工作职责，明确了企管、财务、人事、行政、文档等管理制度，实现了职责明、

制度清。根据公司业务需要，又编制了风电公司《风电开发规范》、《风电建设规范》、《风电运维规范》，做到了流程明、规范清。通过这些基本制度的建立，使公司从行政管理到业务管理都具有了规章制度依据，从而也确立了风电公司的基本制度框架体系。这些制度沿用至今，经过每年一次的修订，已成为公司标准化建设的重要依托和核心平台。

二是努力实现制度的流程化和表单化。制度作为公司运作的行为准则和标准规范，不是挂在墙上的门面和放在柜里的收藏，而是实实在在的应用。近些年来，为了便于员工操作，我们又在以下两个方面下了功夫：一是制度的流程化：将所有制度和规范以流程图的形式固化下来，员工执行起来一看就明白、直观有效，目前公司已有 142 个制度形成了流程图。二是制度的表单化：将每一项制度尽可能以表单的形式列出来，员工执行起来简单、省劲，也没有丢项、

漏项，便于公司的规范化、标准化管理。

见微知著，以行为规范促标准化深化

要建立一流的队伍，必须有一流的作风。近些年来，风电公司在员工行为的规范化、标准化方面，也做了许多大胆的尝试。主要做法有：

一是制定了员工行为细节标准。2007年，随着公司的发展，公司及时提出了加强“两力建设”一执行力和形象力。公司本部层面——建立了周例会、开辟了网站、出版了画册和节能风电、装修了办公环境、明确了各级各类人员的接待标准等。公司员工层面——全系统统一了着装，并对领带配备、女工化妆、换季换装等制定了统一标准；制定了员工办公环境管理办法，统一了员工办公用品、工牌、电脑、水杯摆放和下属公

司员工宿舍用品配备及物品摆放标准，从而使公司的整体面貌焕然一新，并逐步走上了规范化、标准化的管理轨道。

二是建立了员工日常工作记录标准。随着公司标准化建设的不断深入，从2011年起，我们又在本部层面推行了员工工作日志考核制度。要求每位员工每天要以小时为单位详细记录自己当天的工作，部门经理当天要对员工工作给予考评，公司领导每周要对主管部门工作给予考评，当月考评结果与绩效工资挂钩。这种严格的细化式管理，长期坚持下来，不但可以使员工能够逐步养成工作的计划性和前瞻性，还可以为公司实行定量化、标准化考核奠定基础，真正解决管理机关“干好干坏一个样”、“考核无依据、评判无标准”的问题。

结合实际，以业务内容促标准化扩展

结合风电公司行业特点，实现公司业务内容的标准化管理，这是我们实行

标准化建设的根本目标。近些年来，结合公司发展实际，我们也做了许多探索和实践。主要有：

一是实现了风电场开发的标准化。风电开发从区域选定、政府协议、测风塔设立、风资源分析、支持文件编写到政府审批，每个环节都有清晰的流程地图和具体的实施标准，即使新员工来了也能很快的掌握节能风电的实施路径和操作规范。

二是实现了风电场建设的标准化。风电建设主要从投资控制、建设进度、工程质量三个方面入手，每个方面都有详细的标准要求和考核细则。做到全公司上下统一、标准一致。

三是实现了风电场运维的标准化。风电运维的标准化包括：生产运行、维修维护、技术改造、统计分析、设备管理、安全管理、考核评价等诸方面，每个方面都制定了详细标准和操作规范。通过统一要求、统一标准，使风电运维做到了：职责清晰、责任明确、监督到位、考核有力。

各下属公司，结合生产一线实际，也在不断探索深化作业层面的标准化。如张北区域公司的“故障维修定额管理标准化”，甘肃区域公司的“大部件检修标准化”，新疆区域公司的“场内线路检修标准化”等，都取得了良好成效。

常言说“细节决定成败”。要想成为一流的企业，仅有远大的目标是不够的，还必须要有精细化的管理和标准化的建设与之相配套。我们将风电公司这几年来在精细化管理和标准化建设方面的一些做法和体会作一交流，以与大家共勉。



销量增长大于产量增长，表明福建公司获得了更大的市场份额，竞争能力进一步增强，在区域内同行业中的市场领军地位无可撼动。

以标准化建设再塑企业管理

□ 福建新材料公司 余效民

在房地产市场持续不振造成建材行业产销低迷的背景下，福建中节能新材料有限公司向管理要效率要效益，2014 上半年生产经营再创佳绩。截止 6 月底，生产加气砼 16.9 万立方，比上年同期增加 4 万方，增长 30.5%；销售加气砼 17.2 万方，比上年同期增加 4.7 万方，增长 41.2%。销量增长大于产量增长，表明福建公司获得了更大的市场份额，竞争能力进一步增强，在区域内同行业中的市场领军地位无可撼动。

这一业绩的获取，与福建公司自年初开始推动标准化建设密切相关。通过启动标准化建设，福建公司从管理流程、工作标准、岗位职责的标准化重构入手，再塑企业管理，进一步提升了管理效率，为生产经营目标的顺利推进起到了有力的保障作用。

重构管理流程，提执行力深化目标管理

上半年，福建公司根据宏观经济运行弱势难振，房地产市场银根抽紧，增

长乏力，疲态已现，建材行业生产由此受到牵连的形势，推动“管理提升活动”的纵深发展，以“标准化”年为契机，提出了强管理、转作风、控成本、保增长的工作目标。

强管理怎么强？公司查找管理弱项，确认执行力不强仍是关键，而管理流程的重叠、界限不清、权责不明等是形成执行力不强的主要原因。为此，公司对管理流程进行了全面梳理，在供应与生产、采购与库存、财务与供应、销售与生产、销售与储运、储运与生产、销售与市场、销售与财务、生产与市场、成本与质量、产量与质量等 20 多个管理环节进行了流程重构。特别是针对今年包装和装卸作业方式改变，生产流程和销售流程管理增添了许多新内容的情况，在托盘管理上，公司花了极大精力摸索管理方式，制订管理办法。为保证托盘在流转过过程的严密管理，公司还指派三个副总带队，与销售业务人员一起分别到各个工地、片区进行认真调研，拿出调查报告和管理方案，集中研讨管理办法。



通过启动标准化建设，福建公司从管理流程、工作标准、岗位职责的标准化重构入手，再塑企业管理，进一步提升了管理效率，为生产经营目标的顺利推进起到了有力的保障作用。

福建公司在托盘管理流程的探讨中，发现管理环节的设置还有许多文章可做，于是举一反三，查找其他的管理漏洞，先后对废旧物资管理、报废产品管理、进出厂物资管理、生产过程的质量事故和设备事故管理重新修订完善了有关管理制度，进一步堵塞了效益流失的漏洞。

为深化执行力考核，在制度堵漏的同时，福建公司加大了制度的教育和监督执行力度，由公司企管部门专职对各部门、各岗位在制度执行上出现的问题严查严管，切实推动管理作风向从实转变。

在这个前提下，公司重新修订了全年目标任务。对市场营销，公司要求全体业务人员全年人均目标任务加气不少于5万方，蒸压砖不少于500万标块，同时进一步细化了销售业务绩效考核方案，加大了回款和陈欠款清欠考核力度。这意味着有些业务员可能承担的全年任务指标不仅要达到10万立方加气、1000万蒸压砖以上，而且还要完成回款指标，压力之大是可想而知的。

但执行力的增强保证了目标实现可靠性的增加。尽管市场收缩已成定局，福建公司仍彻底稳固了三十多个老项目，而且新开大型项目达到8个，手中已握有将近30万立方加气订单，其中泉州泰禾广场、石狮泰禾、水头御景城、晋江世茂K3K4、厦门中澳城、杏林国际、融信海上城、海德公园、角美万益广场、安溪永隆国际等3万立方米以上大型项目的订单开工，有效地支撑了上半年销售业绩的实现。

重构工作标准，抓控制点细化环节管理

管理流程重构后，需要员工工作标准相应配套落实才能确保实现执行力深化。为此，3月份开始，福建公司成立标准化工作领导小组，召开全体管理干部动员会，将标准化工作任务进行了部署和分工。4月份，下达了全公司标准化建设第一批编制目录。其后，福建公司又根据集团公司和新材料公司新下达的模板进行了编制目录、编制格式修订，在公司人手十分紧张的情况下，专门抽调一个副总具体负责，5月底，编制完成近10万字的岗位说明书和部门职责说明书。

在这项工作中，福建公司自始至终注意密切结合实际，考虑到生产一线员工大部分文化素质不高，复杂的管理制度和工作程序难于理解和操作，提出了“控制点”管理的概念，即将工作标准简化为点对点的图解演示，让人一看即懂。

福建公司对全厂64个岗位查找了近800个控制点，目前正在进行图表化建设。在初步试行的控制点管理中，有些已开始收到实效。如从三月份开始试行的每日生产成本核算办法，将直接生产成本核算的11个控制点下到生产一线，由车间主任每天对生产成本进行统计汇总分析，培养其逐步树立成本，提高产品质量和合格率水平，加大了成本的事中控制和过程控制的力度，强化了基层管理人员成本意识。控制点的监控落实，有效改变了以往重产量轻成本的

情况，生产部门进一步严格了工艺控制，在原材料成本上采取了更为严密的措施，比如对石灰品种、燃煤锅炉热效率提高、涂模油乳化等进行了工艺试验，每次试验进行严格的数据记录分析和成本对比，目前都已取得初步成效，每立方综合成本预计可以降低4-5元，这意味着全年至少可节约原燃料成本200万元左右。

对销售管理，福建公司在销售项目管理制基础上，提出了从客户档案建立到业务员工作节点到运输储运环节管理等20多个控制点，随时分析合同销量推进中出现的問題，主要分析工地施工进度对公司供货进度的影响；通过服务水平追踪监控，对运输保供能力、装卸质量、客户反馈、天气变化对进度的影响等各项因素进行全面分析，发现问题及时采取应对措施；通过回款进度追踪监控，随时掌握客户资金状况及付款能力，随时监督业务员催收货款情况，发现问题及时决策停供还是续供，对货款回收未达合同要求或进度要求的业务员扣发提成；通过内部销售管理流程监控，对生产能力及产品质量和品种变化要及时根据客户需求和反应，对供货进度要求、质量要求和品种要求调整生产计划、改进生产工艺。



重构岗位职责，从严考核强化责任管理

与此相应，福建公司通过工作标准的重构，对岗位职责和部门职责实行了全面强化，每一个员工、每一个岗位的责任进一步明确到位。

为确保责任的落实和岗位职责的监督到位，福建公司进一步完善了全员绩效考核和经济责任制，大幅提高了考核力度，特别是对一线管理人员的考核方案调整，加大了责任风险考核，切实调动了中层干部的积极性。同时，福建公司的日常管理在深度上进一步向精细化推进，改进了每周安全文明卫生检查制度，通过规定在一定时间段内进行专项检查、专题整改的方式，使检查重点突出，针对性强，问题抓住一个解决一个，有效深化了制度的贯彻执行。

案例教育和事故分析是福建公司在责任管理中摸索出来的有效形式。为加强生产管理的针对性和有效性，较快地提高新进员工的技术素质和责任意识，

公司避免枯燥空洞的制度灌输形式，从现实生动的案例教育入手，分析质量、安全、设备事故产生的原因、防范的措施、处理的办法。今年以来，生产管理部门已通过组织员工学习讨论各种事故案例，在车间班组基层进行了十多次培训教育。同时，还对本公司发生的一些质量和设备事故加大了处置力度，采取经理办公会专题研究处理，全公司通报批评处罚，对责任人从严教育，整改措施从严执行。上半年，公司严肃查处了两起产品质量责任事故、一起设备责任事故，一起产品流失出厂事故。每起事故都认真查找分析原因、提出防范措施、做出奖惩决定。在处理通报中，事故责任人一定追查到底，公司主管领导、部门领导负连带管理责任，重要的事故，主管领导还应作出书面检查。同时所有通报都要在全公司组织学习讨论，让全体员工从中受到教育。上半年，有三名公司领导因此受

到了连带责任处罚，起到了较好的示范和警示作用。

最突出的变化是，福建公司销售部门的同志，改变了以往坐班多于行动、办公室多于现场、电话联系多于面对面的作风，责任心大大增强。他们提出“一抓两抢”的口号，即牢牢抓住泉州市场不放，抢夺厦门区域其他同业的市场份额，抢夺蒸压砖用户订单。密集进行业务调度、订单追踪、工地动态监控，销售部主要领导三分之二以上时间跑工地、24小时保持与各驻外办事处业务经理和业务员的联系，每天晚上8点，各业务员准时向公司主管领导发送短信报告当天下工地跑现场的情况，有效地保证了对厦泉市场进行全区域覆盖，销售实现了上半年比上年同期增长36%的可喜业绩。



创新社会责任管理 打造行业领先优势

□ 新时代健康产业集团 谭婧

谭婧

健康产业企业社会责任主管，主要负责集团责任战略、责任融合、责任沟通、责任绩效等社会责任管理工作，以及社会责任项目的设计与实施。曾作为联合国全球契约在中国授权机构专业咨询师，先后参与多家中央企业社会责任与管理咨询项目。

新时代健康产业(集团)有限公司(以下简称“健康产业”或“公司”)深入贯彻落实党的十八届三中全会精神，进一步提升中央企业社会责任工作能力水平，努力追求经济、社会、环境的综合价值最大化，努力做依法经营诚实守信的表率、做节约资源保护环境的表率、做以

人为本构建和谐企业的表率。努力推动企业社会责任向系统化、科学化转变，将社会责任融入到企业战略、文化和日常经营管理活动之中。从责任战略、责任融合、责任沟通、责任绩效四大方面着力提升，打造行业领先优势。

责任战略上新高度。健康产业将社

会责任管理战略作为公司十大职能战略之一，明确社会责任管理工作的总体思路，即社会责任管理工作要以企业文化为基石，以社会责任理念为指导，全员参与，全价值链融合，抓住重点，突出特色。构建起社会责任管理体系，提高全体员工和销售队伍的社会责任意识与能力。公司在战略层面确定了社会责任管理工作应遵循的原则：

第一是战略导向原则。社会责任工作以打造公司软实力和品牌影响力为目标，依据总体工作目标制定阶段性规划，确保战略、组织、文化的一致性。

第二是文化融合原则。要在社会责任管理中体现文化，在文化中彰显责任。

第三是品牌建设原则。通过全面履行社会责任，起到对外传播公司品牌文化和树立责任形象的作用。

第四是协同有效原则。各职能部门和下属企业按照统一的社会责任战略和社会责任年度工作部署、分解、落实社会责任的各项工作。各部门在遵循公司社会责任统一规划的同时，积极发展具有企业特色的创新实践，不断强化社会责任管理体系，发挥整体合力。

责任融合上新层次。健康产业重视与社会伙伴的沟通与学习，坚持与社会伙伴共同努力促使经济和社会同步发展。健康产业加入全球享有盛誉的、最大的独立性非政府环境保护组织之一的 WWF（世界自然基金会）在中国发起的可持续发展商业联盟之后，以此为平台，主动学习、注重沟通，更加积极的投入到环保事业之中。

2014 年，公司连续第三年参与

WWF 发起“地球一小时”倡议，并在公司内部开展第二届“绿色办公室”评选活动。活动主题依然紧密围绕纸制品开展，内容比前一年更加丰富，包括三个阶段：第一阶段，继续开展年度废旧纸制品回收活动。第二阶段，由 WWF 环保专家提供全员参与的环保培训课程，提升实践环保的专业能力。第三阶段，建立纸制品回收体系，设置纸制品分类回收储存箱。实现办公环境纸制品的“零落地”，即从办公室直接进入国家正规的回收体系，让绿色办公更加深入细节。该活动在公司内部掀起绿色时尚的高潮，使节能办公成为员工共同关注、乐于支持、全员参与的活动。

在推进社会责任专项工作方面，公司每年都会与同行业、跨国优秀企业进行对标分析，分析社会责任工作方面的优势和劣势，为今后工作提供了多层次多维度的参考依据。2014 年，公司紧追按照国际标准最新要求，开展供应链，女性员工发展两个社会责任专题研究，向社会责任管理的纵向深入。

责任沟通上新台阶。公司与中国社会科学院企业社会责任研究中心合作，形成了《新时代健康产业集团：全产业链的社会责任》的专题案例。该案例作为社科院 MBA 教学案例，由公司领导担任客座讲师为中国社会科学院 MBA 学生讲解该案例。与此同时，该案例也入选即将出版的《中国管理创新丛书》。2014 年，公司继续与清华大学等国内一流的学术机构开展企业社会责任案例研究，梳理总结企业社会责任实践。公司在案例研究的过程中将社会责任理论、专业



社会责任工作以打造公司软实力和品牌影响力为目标，依据总体工作目标制定阶段性规划，确保战略、组织、文化的一致性。



知识与企业实践结合，进一步提升了公司的专业化水平。

2012年，公司领导黄永刚总经理做客新华网，就“企业社会责任”这一话题接受新华网视频专访，采访内容登载于《聚焦央企社会责任系列访谈》栏目头版头条。2013年，黄总接受中新社《中国新闻周刊》社会责任的专访，刊登题为《黄永刚：国企应扛起直销时代社会责任》的专题报道。公司管理层积极与社会各界利益相关方沟通，增加公司的履责透明度。

责任绩效出新成绩。公司以“三重底线”理论、《中国企业社会责任报告编写指南2.0版》为基础，参考《可持续发展报告指南》等，结合行业规律和公司特色，构建起公司的社会责任指标体系，为社会责任工作的开展提供逻辑主线和参考依据。在社会责任管理指标方

面，构建了责任战略、责任治理、责任融合、责任绩效、责任沟通、责任能力6个指标。在社会责任实践指标方面，从市场责任、社会责任和环境责任三个维度构建起63个指标，进一步完善了社会责任管理体系。

继公司2010年首次发布《企业社会责任报告》之后，2013年，公司按承诺的周期发布第二份企业社会责任报告。该报告共96页，3万余字。以丰富详实的文字、图表、数据和图片等形式，全面、系统地阐释了公司的社会责任内涵，展现了公司在践行经济责任、环境责任、社会责任等方面所做的工作和取得的成绩。

该报告获得了全球报告倡议组织（GRI）应用等级审核声明A级，成为直销行业第一家获得此项殊荣的企业。前联合国全球契约理事会理事陈英女士评价：“《报告》逻辑主线突出、行业特色

鲜明、形式生动活泼，是一份读者友好的报告，是一份具有行业领先水准的社会责任报告。”

2013年7月18日，公司召开“责任与梦想”企业社会责任报告会，邀请各利益相关方到场，了解公司的社会责任履行情况，并让各方对公司的工作进行监督，做到透明履责。

随着经济的发展和社会的进步，社会责任已不再是企业的被动责任，而更多成为企业提升竞争力、寻求可持续发展的主动选择。基于这种转变，企业如何结合自身特色以提升责任竞争力为目的推进社会责任管理需要进行研究与探索。笔者认为企业进行社会责任管理推进，是以企业以社会责任竞争力形成竞争优势的过程，也是企业实现与社会共同可持续发展的过程，是未来企业经营管理的大方向。



我国亟待修复的土壤面积巨大,并且遍及农村和城市地区,经济发达区域尤为严重,土壤修复市场的潜力巨大,在此背景下,我国场地修复市场,迅速成长。

中国场地修复行业现状及发展模式探讨

□ 大地公司 胡清



胡清

英国帝国理工大学博士,教授级高级工程师,现任大地公司董事长、国家环境保护工业污染场地及地下水修复工程技术中心主任。在环境工程、给排水、污泥处理、污染场地修复等多个专业领域和项目管理方面具备深厚的理论知识和广泛经验,是当今国际水领域最高奖(瑞典斯德哥尔摩水奖)技术委员会评委会委员,全球水伙伴中国技术委员会委员和中国环境科学学会土壤与地下水专业委员会委员。

我国土壤污染已对土地资源可持续利用,农产品生态安全,以及地下水等构成极大的威胁。2004年,北京宋家庄地铁站(曾为农药厂)施工过程中发生工人中毒事件。无独有偶,2006年3月,武汉赫山地块在开发时发生工人中毒晕倒事件。2013年5月,湖南大米镉超标事件震惊全国。此外,“重金属蔬菜”、“血铅事件”、“癌症村”等由场地污染引发的事件层出不穷。以致于有人发出“中国人站着就是钢铁侠,躺下就是一张元素周期表”的无奈调侃。

土壤污染事件频发,是我国环境容量到达临界点的表现之一。据不完全统计,全国受污染的农田已达3600万公顷,超过耕地总量的1/5,土壤污染使全国农业粮食减产已超过1300万吨;受矿区污染土地达200万公顷;石油污染土地约500万公顷。

我国亟待修复的土壤面积巨大,并且遍及农村和城市地区,经济发达区域尤为严重,土壤修复市场的潜力巨大,在此背景下,我国场地修复市场,迅速成长。

行业现状

目前,中国土地污染防治的法律法规还很不完善。有关的法律法规多散见于一些法律法规的条文中。

2004年,原国家环保总局发布《国家环境保护总局办公厅关于切实做好企业搬

迁过程中环境污染防治工作的通知》，首次提出产生危废的场地变更用地性质前，须进行场地监测和修复的要求。2008年，环保部颁布《关于加强土壤污染防治工作的意见》确立了预防为主，防治结合；统筹规划，重点突出；因地制宜，分类指导；政府主导，公众参与的“四项基本原则”。2012年，环保部、工信部、国土资源部及住建部联合颁布《关于加强工业企业场地再开发利用环境管理的通知》，提出：通过场地调查与风险评价的方式排查污染场地；结合污染及风险合理规划场地用途；禁止未进行场地调查与风险评价，未明确修复责任主体的土地流转；加强行业管理，设定准入机制；

本着“谁污染，谁治理”的原则落实相关责任主体。2013年，国务院办公厅印发《近期土壤环境保护和综合治理工作安排》，强调：开展土壤污染治理与修复；提升土壤环境监管能力。

我国1995年颁布《土壤环境质量标准》，拉开对土壤污染控制与监测的序幕。1999年，我国颁布《工业企业土壤环境质量风险评价基准》。按一般风险评价方法规定了工业企业土壤环境质量标准限值的计算方法及通用土壤基准限值。2000-2007年，环保部陆续颁布《土壤环境监测技术规范》、《食用农产品产地环境质量评价标准》、《展览会用地土壤环境质量评价标准（暂行）》。逐步填补了我国场地污染监测、控制和管理上的空白。

潜在市场规模

污染土壤修复根据用地性质不同大致可分为：工业污染场地修复、矿山土地修复和农田修复三类。

工业污染场地修复最先受到重视。其根本原因是“退二进三”政策的实施过程中暴露出大量环境危害和健康风险问题。经过多年的尝试与探索，我国北京、重庆、广州、上海、江浙等地陆续完成数十个污染场地的调查与修复工作，总投资额约近百亿。预计近几年内工业污染场地修复市场规模可达数百乃至千亿元级别。

保守估计，目前全国1500个各类矿区开发占用和损坏的土地面积多达200万公顷，并且每年仍以3.3~4.7万公顷的速度递增。对于矿山土地修复，



中央财政每年将投入 40 亿元，地方财政还将从每年收取的矿山企业生态治理保证金中提取资金进行配套支持。但由于矿山大多远离城区，再开发时间并不紧迫，因此市场启动相对较缓。

3600 万公顷农田污染土壤尽数修复耗资数以万亿计。但由于农田土地价值低，因此多数只能由国家和地方政府埋单，市场推动缓慢。

资金来源

城市化进程加快，各地均出现一批无主污染场地，根据《关于加强工业企业场地再开发利用环境管理的通知》中的指示：对于污染单位灭失的场地，由所在地县级以上人民政府承担相关责任。因此，地方政府承担起无主“历史遗留”污染场地的调查及修复工作。

为部分解决土壤修复项目资金缺口，国家给予土壤修复项目相应的资金支持。以湖南为例，“十二五”期间

国家预计投入约 200 亿元中央预算内资金用于湖南地区重金属污染防治项目。国家政策资金总数虽大，但投入到每个项目的数额相对有限，通常只能起到撬动项目的作用。

对于污染责任明确的场地，由制造污染的企业自行出资进行污染调查和治理。但在没有相关法律法规约束的情况下，企业主动出资进行污染场地修复的动机渺茫。

企业和技术

2007 年前后，国内仅有力数不多的几家企业以土壤修复为主业。随着几年的发展，据不完全统计，目前国内已有 200 余家企业打出了土壤修复业务的招牌。这样的高速增长一方面是对修复市场的看好；另一方面也与市场尚未规范，没有明确的行业准入机制有关。

土壤修复技术手段繁多，但实施条件复杂，运行参数多变，要真正做好土壤修复工程就必须做到“因地制宜”。各修复企业在工程实施过程中不断摸索总结，已经取得了长足的进步，但目前仍很难说已形成属于我国自主

的核心技术，其原因包括：国内市场初步形成，工程项目尚未大规模展开，积累工程经验尚少；我国幅员辽阔，场地情况千差万别，已有工程技术的本土化需要更深入的探讨和摸索；修复资金欠缺，造成部分修复工程在低成本运行，很多相对复杂、需要探索的技术难以得到推广和应用。

面临的问题

相关法律法规亟待完善。场地污染调查与修复行业目前尚缺少可以依据的法律法规，同时由于行业标准尚未完善，造成行业较为混乱。尽快出台相关法律法规，完善标准有利于推动行业规范发展。

相关行业规范亟需建立。由于场地污染调查与修复行业还处在初步发展时期，缺乏行业规范及准入机制造成了一定程度上的无序竞争。在这种背景下，不仅业主、民众对场地修复的理解不同，连从事场地修复领域工作的技术及工程单位对场地修复的认识也大相径庭。因此制定场地修复行业从业规范，建立行业准入机制，加强对从业企业的管控及考核是有效促进行业健康发展的必要条件。

商业模式面临资金瓶颈。资金匮乏是污染场地修复难以如期开展的最大问题，污染场地的滞留形成恶性循环，导致周边地区土地无法正常规划和使用，进而拖慢城市建设和发展，影响城市经济状况，反过来则更加难





选择合适的国企场地开展污染场地示范工程，可以起到树立国企示范形象，建立技术导则规范、培养修复人才的作用。

以启动污染场地修复。因此，引入新的商业模式、拓展投融资渠道是场地修复的必经之路。

责任主体意愿缺失。政府为责任主体的污染场地多数为业主的“历史遗留问题”，这类场地通常形成地区“黑匣子”，修复起来“费力不讨好”。由于没有明确的奖罚机制及政绩考核手段，大多地区仍不愿轻易碰触。企业作为责任主体的污染场地在没有明确的要求和惩罚措施下达前，大多数企业本着多一事不如少一事的心态，选择顺其自然。鉴于以上情况，建立奖罚措施和考核手段是未来推动开展场地修复工作的前提。

行业人才缺乏。场地修复是一个综合生物学、物理化学、环境工程、水文地质等多个学科的实践型行业。即使是一项国外已运用成熟的修复技术，在国内工程施工前，也需要经过全面的调试和技术参数的优化。因此目前国内最为缺乏的便是具有实践经验的工程师、技术人员及管理人员。

有鉴于此，依托国家现有示范工程机制，针对不同技术，不同场地类型，以“产、学、研、用”相结合的方式，开展示范工程有利于培养出一批优秀的修复人才。

有关建议

为推动土壤修复行业的发展，避免国有资产因环境污染无形流失，建议尽快建立场地环境尽职调查机制、场地环境污染预警机制、环境资产评估体系，并推动场地修复示范工程开展。

展开环境尽职调查。在国家政策明确“谁污染、谁治理”的方针后，环境尽职调查显得尤为重要。以国企为表率建立环境尽职调查机制、推动国企内部环境尽职调查工作的开展，既可有效避免因环境污染责任归属模糊引起的不必要的纠纷，又能更准确的掌握国有资产状况。

建立环境污染预警机制。根据欧

美等发达国家经验，场地保护成本比土地可持续管理成本比场地修复成本，基本上是1：10：100的关系。紧抓场地环境保护是成本最低的场地和资产保护措施。国有企业运营期间，如能建立环境污染预警机制，便可提早发现场地污染的产生。进而大幅缩减由于污染累积所产生的大额场地修复费用。

企业环境资产评估。根据现有政策，未来工业企业用地必然走向“谁污染、谁治理”的道路。因此为更加准确的掌握国有企业资产状况，把握企业运营情况，可以将“环境资产”纳入到企业资产评估中。环境资产评估与“绿色GDP”的概念相似，可以计算出真实的国有资产价值，避免因后期环境污染治理造成的大量计划外国有资产消耗。

推动示范工程。选择合适的国企场地开展污染场地示范工程，可以起到树立国企示范形象，建立技术导则规范、培养修复人才的作用。

“绿色建筑”是生态平衡、环境优雅、低碳的代表，它对人类和自然环境和谐相处具有重要意义。

浅谈绿色建筑与生态环境

□ 新材料成都绿城公司 刘立三

“绿色建筑”是生态平衡、环境优雅、低碳的代表，它对人类和自然环境和谐相处具有重要意义。建筑中的绿色并不是人们常说的环境绿化，而是指充分利用自然资源、减少浪费、维护生态平衡的一种新时代的建筑特色，从而达到保护生态环境，可持续发展的目的。

生态环境指影响人类生存与发展的水资源、土地资源、生物资源以及气候资源数量与质量的总称，是关系到社会和经济持续发展的复合生态系统。生态环境问题是指人类为其自身生存和发展，在利用和改造自然的过程中，对自然环境破坏和污染所产生的危害人类生存的各种负反馈效应。

绿色建筑与生态环境合二为一

生态环境直接关系到人类的生活质量，如果生态环境遭到严重的破坏那么势必会影响人类的生活。发展节

能与绿色建筑是全面落实以人为本，全面、协调、可持续的落实科学发展观，人与自然和谐发展的重要举措，是实现可持续发展的重大战略性工作，是保障生态环境的重要部分。

从绿色建筑评价标准中，关于能源、大气、土地、水、材料、固体废弃物等因子的分析和把握上，可以看出绿色建筑与生态环境息息相关。而绿色建筑正是通过与生态环境的密切关联，实现自身的解析与诠释。生态环境是绿色建筑个体评价的基础背景，而在绿色建筑中，节能、节地、节水、节材以及室内空气质量状况等内容的评价无法脱离所在的生态环境特征中。这种称之为“绿色建筑的生态联系”。任何建筑的绿色评价都无法脱离其所在的城市的生态背景，忽略生态环境的系统特征，那么得到的结果都是不准确的，甚至导致错误的判读。因此，绿色建筑与生态环境具有相互依赖性，可以从以下四方面解读其关联性特征。

首先是绿色建筑与城市水环境的关联性特征。绿色建筑基于本地区的水资源与水环境特征，通过科学规划与管理控制体系，实现“节水与水资源利用”的目标。选址上注重无污染，地下水资源干净、丰富的地区建设，尽量保护原有的生态环境，减少对周边环境的破坏。实现资源的高效利用。

其次是绿色建筑与城市能源环境的关联性特征。绿色建筑一定要以遵循生态环境的原则为基础，每一步都要以保护环境，绿色健康发展为己任，注重节能与能源环境及可再生能源利用的方法。在材料上多使用天然材料，确保对人体无害，例如在油漆的使用上，应广泛使用绿色油漆，确保内部空气的清新、湿度适宜，有益于居住者身体和精神的亚健康。另外建筑外部要与周围生态环境相融合，和谐一致、动静互补，做到保护自然环境。

第三是绿色建筑能耗与大气环境



的关联性特征。因为大气环境质量现状和能源结构等客观条件的差异各不相同,加上城市地域的差异和影响,绿色建筑所倡导的污染气体减排等指标也应因地制宜,在注重保护环境的同时着力提高人们的居住品质。尽可能采取太阳能、风能、地热、生物能等自然能源;尽量减少废水、废气、固体废物的排放,采用先进的技术对生态环境进行保护,实现废弃物的无害化和资源化处理;控制室内空气中各种化学污染物质的含量,有效的保证室内通风条件,提高室内日照效果。

第四是绿色建筑防噪性能、绿化水平与生态环境的关联性特征。绿色建筑的防噪性能、绿化水平与生态环境的关联性特征表现在不同的城市及经济和交通运输水平的差异上。城市的经济发展、地域、交通、人流量、植被生存的地区性等等都成为绿色建筑与生态环境密不可分的重要因素。

坚持走资源节约型和环境友好型的可持续发展道路,从每一栋建筑、每一个社区、每一个城市做起,让越来越多的绿色建筑、绿色社区、绿色

城市构成我国未来的发展前景。我们只有在不断发展变化的自然环境中构建自然与人的和谐关系,才能为人类创造出理想的绿色生存环境。

绿色建筑成功案例分析

上海世博会场馆是绿色建筑使用的良好案例,世博中心使用太阳能、冰蓄冷、LED照明、地源热泵、江水源冷却系统、雨水收集等节能技术,有效地节约了电力,水能。同时还避免使用大理石、花岗岩这些节能性不佳的建材,并严格按照国家各项节能规范,同时参照美国绿色建筑委员会绿色建筑分级系统,对室内的空气质量、能源水源和可再生材料进行控制,有效的引入自然光,这些对我国电力能源的节省和淡水资源的充分利用都成为了其他智能建筑学习的榜样。

同时世博会场还运用“里弄”、“老虎窗”等元素,有效的增加了美感,屋面三角形构架也让建筑增色不少,就像是一只飞鸟展翅欲飞,主体馆顶部天窗引入阳光,方便通风,同时周

围进行了3万平方米的绿化,东西两侧墙更是植入了7000平方米垂直绿化,这些垂直绿化不仅仅可以起到为墙体保温的目的,夏季也可以起到良好的隔热效果。屋面雨水收集系统在回收灌溉时带走建筑物的热量,可以有效的降低建筑物的温度,即使夏天也不用开大功率的空调。

绿色文明新世纪

节能环保,不只是政府的职责,生态环境与我们每个人都息息相关,推行绿色建筑不仅是政府的一项政治措施,更是造福全人类的工程。

如果大家都能关注到建筑的节能和绿色建筑,注意房屋的能耗、材料、对室内环境的影响以及二氧化碳气体的减排,那么大家的共识就会形成绿色建筑的市场需求。有了市场需求,绿色建筑才能在全社会广泛地推广应用。在今后的发展中,会更加注重人与社会、人与自然的和谐发展,从建筑上来看,以人、建筑和自然环境的协调发展为目标的绿色建筑将会越来越受到欢迎。



用智慧的方法使得大型企业在市场竞争中生存下来，并且有再科研、再发展的机会和能力，对国家环保战略起到强大的助推作用，并使之有实力与国外大型企业竞争。

实践生态文明 向污染宣战

——对话六合天融总经理 朱彤

□ 六合天融公司 闫晓波



2014年，世界环境日的中国主题为“向污染宣战”，意在出重拳强化污染防治，坚决向污染宣战。

“用智慧的方法使得大型企业在市场竞争中生存下来，并且有再科研、再发展的机会和能力，对国家环保战略起到强大的助推作用，并使之有实力与国外大型企业竞争。”最近，六合天融公司总经理朱彤在接受新华社采访时曾这样提出。

近些年来，污染话题饱受关注，雾霾现象已经影响到了人们的日常生活。2014年，世界环境日的中国主题为“向污染宣战”，意在出重拳强化污染防治，坚决向污染宣战。根据日益受关注的空气污染现状，我们走进六合天融公司，对话总经理朱彤，共同探讨当前环境问题。

记者：近年来，雾霾成为我们极为关注的话题，您怎么看待北京雾霾的形成？

朱彤：2012年以来，咱们国家出现了长时间、大范围雾霾天气，这种现象在京津冀地区尤为突出，严重影响到了群众的生产生活。而雾霾中最重要的污染物就是细颗粒物（PM_{2.5}）。要降低城市PM_{2.5}，无疑要对排放的源头进行治疗，从雾霾成因分析可看出，工业污染物的排放量占到二次细颗粒物总排放量的较大份额，因此重点控制工业和燃煤过程是防控重点，其中重中之重又在于对燃烧过程中脱硫、脱硝和除尘的控制。

从实际来看，由于大部分环保设备由排污企业自身运营，而运营人员不专业，技术水平落后，实际运行经验少，造成了环保设备很难长期良好运行。情况更为严重

的是：大量的中小型排污企业为降低运营成本，脱硫设施基本上不开或环保机构检查时临时开一下，这样不仅造成巨大的投资浪费，而且带来十分严重的大气污染问题，减排前景堪忧。而另一方面，环保企业受制于业主单位，不仅无法发挥技术优势，还常常受应收账款之困。

记者：您对目前环保行业现状如环保设备不开、低价竞标、小马拉大车等现象如何看待？这些现象的产生原因是什么？您对此有什么建议？

朱彤：在“十一五”期间，脱硫设备与监测设备同步上马。客观地分析原因有以下三个方面：一是煤质中硫的含量逐步提高，煤质越来越差，电厂、热电采购低价煤。二是国家要求企业谁污染谁治理，在具有同等资质的企业中，业主潜在心理当然是选择价格越低越好，因此形成低价竞标现象，环保局只控制排污出口数据和质量，导致市场设备粗制滥造，品牌感差，低质的设备覆盖市场。三是业主还有一个心理原因，每年的设备运营维护费用也是一笔不小的开支，业主有抵触，热心程度不高，造成设备投运率不高。脱硝主要问题与脱硫相似，低价竞争等现象都有发生。

按照目前我们的这种状况和体制，想要达到减排目的有一定难度，必须换一种思路：把环保建设、技改、运营从现有的排污企业中独立出来，采取第三方运营的方式，把专业的事情交给专业公司去做：首先，由专业脱硫脱硝公司对现有排污企业脱硫

脱硝设施进行改造，并开展脱硫脱硝工程建设改造；其次，建设完毕后由政府部门对专业环保公司进行招投标，选择排名靠前的专业公司为区域烟气治理提供专业运营服务，包括将实时在线监测数据上传各级环保局；最后，在核定合理的运营费用后，各级环保局支付相关运营费用给中标的专业环保运营商。同时各级环保部门对烟气治理设施运营情况定期进行监督、考核。

我们也希望政府未来能够在几个方面加强工作：首先，实行环境污染治理设施专业化第三方运营管理，提高准入门槛，这是解决京津冀PM2.5问题的关键；其次，尽快落实环境补偿机制，加快生态补偿立法进程，进一步明确实施生态环境补偿的资金来源、重点领域、补偿方式、补偿标准，确定相关利益主体间的权利义务和保障措施。适时开征环境税，为生态补偿提供稳定的资金来源。同时拓宽投融资渠道，鼓励社会资本参与生态环境建设和修复。再有，建立绿色GDP环境考核机制，将政绩考核结果与干部任免奖惩挂钩。第四，加强监管，结合两化融合（新四化），提高节能环保信息化管理水平，建立公平、公正、公开的生态文明标准体系和诚信体系，推进节能环保产业的发展。

记者：高空排污治理市场已经基本覆盖，针对低空直排严重的地方如何治理？

朱彤：低空直排污染包括机动车尾气、工业废气、燃煤、油烟、扬

尘等等。相对于高空排污治理，低空污染的问题要更杂。我认为，在工业领域方面要集中排放处理、相关工艺改造与溶剂回收、加强末端控制监管；机动车尾气治理要注意提高燃油质量，建立燃油质量标准，加强监管力度，强化机动车尾气排放检测工作，鼓励节能减排型汽车的研发和应用，提倡大家使用清洁能源型交通工具，绿色出行；鼓励节能减排型汽车的研发和应用；提倡大家使用清洁能源型交通工具，绿色出行；扬尘方面加强建筑工地管理、道路清扫及频次、裸露地面和堆场的绿化、硬化、覆盖、遮挡，建立健全城建、城管、环卫、环保等管理部门间的协调机制；不论哪种污染排放，都要加强运行监管，针对低矮面源小型分散的特点，建立设备运行参数远程监控平台，监控净化设备的运行状态，做到防治结合。

记者：除以上几方面情况，六合天融公司对于治理雾霾有哪些经验和思路？

朱彤：一个区域、一个行业、甚至一家企业的污染及能耗问题并不是孤立的单一污染物或是某一环节的能源浪费。节能环保产业未来的发展趋势一定是综合解决方案替代单一产品服务，这也能有效的解决传统污染治理及节能项目中“头疼医头，脚疼医脚”、治标不治本、甚至是拆东补西的



现象，从而降低实施成本。而六合天融公司正好具备这样的优势。我们不仅在烟气治理、重金属污染治理、环境监测与能效监控、循环经济等领域积极开展环境治理工程和环保产品的设计、研制和生产，也形成了从技术引进、到高品质工程承包及优质产品和售后服务的完备环保产业体系，有能力为广大电力、冶金、石化、建材、垃圾处理等行业客户及各级区域政府客户提供包含规划、设计、建设、运营等环节，覆盖烟气净化、环境监测、循环经济、节能监测、能耗管理、重金属污染治理等业务的一揽子解决方案，帮助客户以更低的成本实现节能减排和污染治理。

记者：六合天融公司的企业文化非常有特色，您能简单给我们介绍一下吗？

朱彤：是的。在企业的发展过程中，特色的天融文化为整个公司的经营铺平了道路。首先，我们对于中国节能大家庭的文化，有着自己独特的理解。企业文化的积淀过程，就是中节能核心理念所指示的法宝：聚合点滴，创生无限。天融文化的建设与形成，不是领导者意志和少数人的行为，

每个员工都是企业文化真正的建设者；航天精神在公司创立之初使得公司在在线监测行业迅速地站稳脚跟，研制出全国领先的仪器设备，打破了国外企业对国内在线监测仪器行业的垄断，赢得了富有战略眼光和爱国热情的仁人志士的关注，吸引了一批节能环保有志之士的加盟，为公司快速成长壮大奠定了坚实基础；铁军精神和部队文化对公司也产生了深远的影响。在公司的日常工作中，“铁军精神”的传承和发扬一直在进行，无论是技术研发中的世界性难题，还是工程施工过程中的工期紧、任务重，在环保铁军的眼中都是公司发展、个人成长道路中的加速器，正是这些困难给了所有员工奔跑的目标，而铁军精神给了所有员工追逐的勇气；公司同时汲取“国学”精髓，在管理实践中，将“儒家的进取、道家的无为、周易的精妙、法家的权谋、兵家的智慧”，五千年华夏文明所积淀下来的人文精神与哲学智慧，与理性的西方管理思潮相结合，形成一种综合调适互补的关系，用于全面提升团队管理效率、经营决策等方面，并从企业经营管理需要出发，与西方管理科学相辅相成、相得益彰，

产生了良好的效果，实现对企业跨越式发展的支撑。

记者：听说您现在还在清华大学学习，您是如何调配工作、生活和学习时间的？

朱彤：对于我而言，即使是来清华读博之前，工作与学习一直以来都是并行的。平时工作上的事情比较多，时间上需要调配，很多时候选择在工作之余学习。

当然，在清华大学的学习可以让我在工作的同时更多地回归到一种校园里才有的那种静心研究的状态。与老师和同学们在一起讨论切磋，进行头脑风暴，给我的工作带来了许多指导和新想法。我非常珍惜这种宝贵的感觉。

记者：最近世界杯的话题非常火热，请问您有关么？

朱彤：当然有，我和家人都很关注世界杯。我本人比较喜欢巴西队和阿根廷队，这两个球队不仅技术出色、个性鲜明，而且富有激情和创造性，大有君子而不同的感觉。但是我的孩子非常喜欢德国队和荷兰队，所以为了家庭和谐，我也不得不喜欢德国队和荷兰队了。



问渠是一个团队，由水务发展公司人力资源部
商秋雯、刘涛、杨秋红、米永乐、邹睿鑫（自左向右）组成

绩效反馈面谈 与绩效申诉

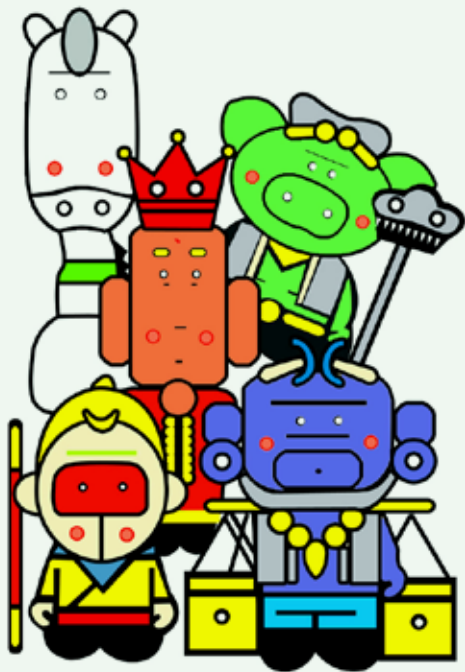
问渠

七月，仲夏之夜，师徒四人围坐一团，仰望星空，细数着深圳项目、山东项目、广西项目、安徽项目、秦皇岛项目都有条不紊地推进着，大家无限畅想着未来。话锋一转，中期考核刚刚结束，四人坐起身，开始了新一期的绩效讨论会。

唐僧：徒儿们，中期考核已经完成了，半年的绩效结果已经出来了。我们马上要进行绩效结果反馈面谈了，你们都准备怎么进行呀？

悟空：师傅，根据之前的绩效考核打分标准，结合您之前提到的绩效管理遇到的问题。我们通过各级评分，将半年考核结果计算出来了。流程严谨，方法科学，找个时间反馈给员工就行了，书面的、口头的都行。

唐僧：悟空说得头头是道呀，严谨、科学的考核流程是对的，但考核结果怎么反馈？反馈的时间、地点、内容是什么？如果有人对绩效结果不满怎么办？这些有



没有想到？

八戒：师傅，还有人敢说不同意呀？那我先灭了他。

沙僧：师傅，反馈个结果的事儿，好就表扬两句，不好就嘟囔两句呗。

唐僧：哈哈，徒儿们，看来大家对绩效结果的反馈认识还不够呀。看似简单的绩效结果反馈面谈，实际上是严肃、正式的绩效沟通过程，它包括两个方面：一是将绩效考核详细情况告知被考核人，为其今后改进工作提供详细的方向和信息；二是从被考核人那里详细了解绩效考核制度及现有工作方面存在的问题，为下一步改进考核办法积累信息。为保证信息与沟通的充分有效性，面谈的效果显然要远远大于书面通知。这里，为师要介绍几个要点，我们相互探讨一下。

面谈的时间：被考核人和直接上级用大约1个小时左右的时间来进行绩效结果反馈面谈，要保证在面谈过

程中，不受其他事情或工作的影响和打断。反馈和倾听的时间基本保持均等。

面谈的地点：我们一般选择在会客室、接待室等环境典雅、气氛相对轻松的环境，面谈地点不宜选在领导办公室、会议室等较正式或严肃的地方，以免被考核者紧张或拘束，不能正常表达自己的想法和思维，从而影响绩效反馈面谈的真实和全面。

面谈的内容：面谈内容要真诚、具体、富有建设性。

一、要有肯定的部分，提升员工的被认同感。不要上来就说：“都这么熟了，好的我就不说了，咱们说说缺点”，这样效果很不好。

二、要引导和启发被考核者找到差距，并共同商讨未来的发展方向与达结果效的工具和方法。

三、绩效结果告知，经过了之前的铺垫和平时的反馈和辅导，被考核者对于自己的考核结果和在团队中的位置基本有了一定的预期，考核结果告知后，基本被考核者都可以接受，并继续努力和企业共同发展。

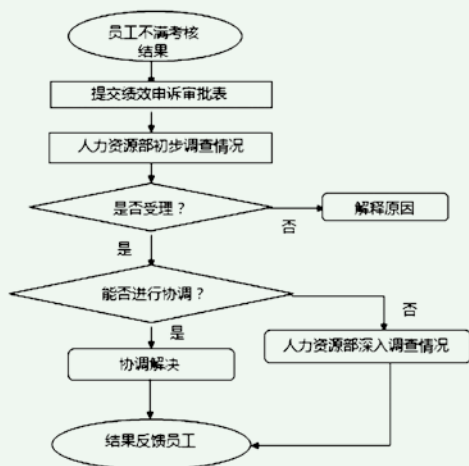
沙僧：师傅，要是被考核者不能接受考核结果呢？

八戒：师弟，接受或者不接受都无所谓，反正不能改了，想干不想干他就看着办吧。

唐僧：八戒，你又胡闹了。被考核者不接受绩效结果的因素很多，多数是因为与预期有较大差距，我们在之前的反馈与辅导中说过，要进行及时反馈，控制大家的合理预期，就不会在拿到考核结果之后极为失落了。当然不接受也可能与身体因素，感情因素以及沟通方式有关。可以尝试隔天再面谈一下，或增加各级领导面谈的环节，来逐步消除非预期因素造成的不接受绩效结果反馈的情况。

如果仍不能达成共识，我们也不能置之不理，员工可以通过绩效申诉的途径表达自己的诉求，这是组织赋予员工的权利，如果确实有问题那我们要知错能改，如果没有问题，也希望员工能够接受这样的结果，继续努力。

悟空：师傅，那绩效申诉的具体流程是什么样的呢？



唐僧：绩效申诉的流程如上图所示。需要注意的是：
提交申诉时限：接到绩效结果反馈后的一周时间内。
是否受理时限：原则上，人力资源部初步调查情况需要一周的时间，并告知员工是否受理申诉和理由。

申诉处理时限：原则上不得超过一个月。

人力资源部初步调查情况内容：考核流程是否严谨，考核方式是否科学，被考核者申诉理由是否合理，举证是否充足。

人力资源部深入调查情况内容：考核者、被考核者与人力资源部三方共同参与，考核者与被考核者进行举证。人力资源部与被考核者同部门人员或有业务往来的员工进行访谈，听取多方意见，形成报告，提交公司审核。

当最终申诉结果反馈员工后，绩效申诉的工作完毕。

三人：师傅，我们明白了。

唐僧：徒儿们，要利用好每次的绩效沟通的机会，充分肯定，直面问题。鼓舞大家的士气，为了全年既定目标的达成做出努力！

虽然历经坎坷，但前景无限。西行团队又在绩效管理的路途上迈出了坚实的一步。

感谢您的细心阅读，欢迎您参加关于绩效考核的讨论，期待您的意见与建议。Liutao@cecep.cn





无限责任 有限责任 社会责任

厘清制度演进，方能打破“制度崇拜”“制度光环”

韩

5月7日，几经周折的阿里上市谜底揭开，向美国证监会递交招股说明书。阿里上市，本首选港交所，但其合伙人制令港交所难以接受而搁浅。

200年斯降，有限责任制和股份制横行于世，普罗大众对其它企业形态知之甚少，专业人士亦难分伯仲。阿里做法反映了很多企业不想丧失公司控制权，导致的“同股不同权”现象。但是，万变不离其宗，这些“变异”无非是无限责任制和有限责任制不同组合出的“奇葩”。这些所谓“奇葩”使巨型公司掌握在少数精英手中。

一般而言，业主制和合伙制是典型的无限责任制企业。由于业主制或合伙制对大型企业组织水土不服，股东所负责任太大，筹资能力有限，有限责任制后来居上、独占鳌头。

公司制作为现代企业基本形态，有限责任为其主要

形式，在公司法中居于核心地位，被誉为公司法“传统基石”。各国公司法无不把有限责任制奉若圭臬。美国纽交所镌刻“有限责任制度的创造，可以说像瓦特发明蒸汽机那样具有划时代的意义。”事实表明，有限责任创造企业、国家、甚至世界经济发展奇迹，不愧为“公司法领域第一个伟大发明”。

有限责任制起源于英国。1768年，杜波依斯在研究沃姆利公司提出诉讼动机时，最早提出有限责任概念。1855年8月，有限责任法也终获英国皇室批准，是有史以来第一次在法律上明确规定股东负有限责任。直到1897年萨格蒙诉萨格蒙公司一案，有限责任制因得到法院极力维护，最终成为英国公司法基本原则。其实，早在1807年，法国商法典即设置有关股份公司规定，并确立有限责任制，有限责任制在大陆法系得到认可要

早些。可是,直到1931年加利福尼亚州采纳有限责任制,美国才最终全面采纳该制度。

有限责任制尽管在历史上发挥巨大作用,但对有限责任制顶礼膜拜并不能消减其局限性和种种弊端。有限责任制从确立那天起就备受诟病。当时,英国《法律时报》把《有限责任法案》称为“无赖特许状”,曼彻斯特商会宣称:“该项法案颠覆由来已久高度道德责任感。”典型表现为股东滥用公司人格,侵犯公司及其债权人利益行为,转移财产、逃避债务等。当代最臭名昭著的例子就是安然公司破产案。因此,公司人格否认理论成为许多国家在公司立法和司法实践中采取的弥补其缺陷手段。英美法系中称之为“揭开公司面纱”,大陆法系中称之为“直索责任”。

有学者指出,企业社会责任观念可追溯到古老而悠久的《圣经》时代,和企业存在一样久远。如果仅限于“建法度、重伦理、行公益”,企业社会责任理念更是源远流长。我国战国时代儒家:“不义而富且贵,于我如浮云”、“君子喻于义,小人喻于利”,《老子》:“圣人之道,为而不争。为而不恃。道常无为,而无不为。为之于未有,治之于未乱”以及法家的尚法任势,可看为古代企业社会责任理论之萌芽。古代及中世纪欧洲,商业被教会定位为只为社会公共利益而存在。这一思想对后来的企业社会责任思想产生积极而深远影响,可看作是西方企业社会责任思想萌芽。

但是,究根追底,正本清源,企业社会责任主要是20世纪产物,近代企业社会责任理论也正式提出,企业领域第二个伟大发明由此诞生。1895年,美国著名社会学学者阿尔比思·W·斯莫尔首先在美国社会学创刊号上“开炮”:“不仅仅是公共办事处,私人企业也应该为公众所信任”。这成为近代企业社会责任理论萌芽的标志。安德鲁·卡内基在《财富福音》、美国学者约翰·戴维斯在《公司》中均阐述自身社会责任感。1908年,美国钢铁公司和国际收割机公司“双料”董事伯金斯提

出:“公司越是大型化,则它对全社会的责任就越重”。1920年,亨利·福特坦言:“经营的企业要赚钱,如果不赚钱就会死掉;但是只关心赚钱而对社会规律不闻不问,这个企业也会死掉。”1924年,“现代社会责任之父”、美国学者欧利文·谢尔顿又从另一角度阐释“公司社会责任”概念。

但是,这也引发了旷日持久、一直绵延至20世纪90年代的企业社会责任“世纪大论战”。争论的焦点:无限责任VS有限责任。米尔顿·弗里德曼操起“有限论”大旗。他指出,“企业仅具有一种而且只有一种社会责任——在法律和规章制度许可的范围内,利用它的资源和从事旨在增加它的利润的活动。”但他后来修正观点,指出:“只要企业负担社会责任能够给企业带来直接的经济利益,或者企业履行社会责任缘自股东的指示,则企业利润最大化可以与企业社会责任和谐共存。最顽固的弗里德曼的妥协,使众多西方学者和企业对承担社会责任达成共识,企业社会责任运动开始蓬勃发展、蒸蒸日上,并扩展到发展中国家。CCTV《公司的力量》表述:“公司不该是权力的工具,而应该是普通人展示智慧、汇聚力量的舞台;公司不该是金钱的奴隶,而该是带动社会创新和进步的动力;公司不该是冰冷的机器,而应是以人为本的倡导者和受益者……任何一个组织的目的,如果不是为了让人们获得真正的幸福,那它就无法获得诚心的尊重,无法获得长久的生存。”

前些年,郎咸平教授凑热闹出版《郎咸平说中国商帮》一书,对晋商有所诋毁。他说:“股份公司最容易坑人,而山西商人决定用无限股份制”。其实,那时欧美企业也用无限股份制。不论是江苏商人、化工专家陈调甫,还是近代大名鼎鼎的无锡荣氏兄弟,都采用过无限责任制。由此而言,制度之先进与否,并不在制度本身,也不存在永恒正确或错误的制度,关键是是否符合企业,使企业生存发展。(作者:集团公司党群工作部 韩非)



孙舟

浅谈预算管理

任何事情和对将要发生的情况，都必须精心设计、胸中有数，做到未雨绸缪、了如指掌。显然，这就是我们通常所说的计划即预算和预算管理。

两千多年前，我国古代的军事家孙武在他的《孙子兵法·计篇》中说：“夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。多算胜，少算不胜，而况于无算乎。吾于此观之，胜负见矣！”道出了制订计划、实施计划的极端重要性。

“不打无把握之仗”、“运筹帷幄之中，决胜千里之外”以及“谋定而后动”等等，这些至理名言无不是在提醒着我们：办任何事情和对将要发生的情况，都必须精心设计、胸中有数，做到未雨绸缪、了如指掌。显然，这就是我们通常所说的计划即预算和预算管理。

预算管理是企业内部管理控制的一种主要方法。这一方法自从上个世纪 20 年代在美国的通用电气、杜邦、

通用汽车公司产生后，很快就成为了各行各业大型企业的标准程序。从最初的计划、协调，发展到现在的兼具控制、激励、评价等功能为一体的一种综合贯彻企业经营战略的管理机制，全面预算管理已处于企业内部控制的核心地位。

正是经济社会的高速发展和企业竞争的加剧，推动和促进了预算管理的推广应用并趋于完善。预算管理是为数不多的几个能把企业的所有关键问题融合于一个体系之中的管理控制方法之一，它为企业内部不同部门之间的沟通提供了一个最有力也最有效的工具。尤其是企业管理部门和高层管理者根据财务预测的各种结果进一步加以分析比较。权衡利害得失，从中选取最优最

佳方案，就能成为企业的财务决策。

预算的核心是确定出公司的战略，设定好生产目标和营销目标，为员工的表现制订激励办法以及奖惩制度等，归根结底是如何合理、有序、有效地配置好企业的各类资源。通常情况下，有效的预算制订包括以下三个阶段，然后每年循环一次，即：

第一阶段：企业高层管理者和部门经理制订出公司的战略计划，其中包括对市场威胁和各种机遇的广泛分析，以及对公司自身优劣势的评价，并确定公司各业务部门共同追求的目标。在这个最初阶段，整个过程大部分应是处于定性分析阶段；

第二阶段：各部门经理和部门全体员工将第一阶段制订的定性的市场定位目标，转化为一整套本部门的内部行动措施，明确规定出本部门的管理层必须做什么才能达到上述目标；

第三阶段：各部门全体员工在第二阶段所确定的行动措施的基础上，发展出一套定量的计划和预算，包括资本预算和经营预算。最后，由公司财务部门将这些详细的各部门预算进行综合、核定后，编制出整个企业的财务预测即预算。一般情况下，大多数企业的年度预算都会提前3个月开始制订，有的竟会提前半年就着手编制，体现了管理者对预算及预算管理的重视程度。

曾亲耳听过某位高层经营者振振有辞的说过：“我是从来不做计划的，也就无所谓预算，因为我们所在的行业高速变化，所以计划永远赶不上变化，变化赶不上电话！”此言貌似有理，但实际上反映出他对预算管理方法的无知和曲解，表达出了对企业的管理、控制和运作的无奈，而最终的结果是导致了公司的管理无序，发展受阻。因此，我们完全有理由说，不做计划、不推行预算及预算管理，或者做虚假计划、做劣质的预算，会给企业带来高昂的沉没成本！我们必须引以为戒。

当然，现在也有很多企业的预算里由于包含了严格限制成本的计划，尤其是实行了薪酬、奖金与满足预算目标的能力挂钩，一旦当费用和目标成为企业的制度时，员工只会按照预算来支配自己的行为，而不是挑战目标，这就妨碍了经营者灵活调整战略和抓住新的机遇。所以，现在越来越多的企业针对传统预算的局限性，进行了预算改良，开始在预算执行过程中对下一周期（月或季度）的目标进行滚动预算，即根据前期销量、当期预算、上年同期销量、自然因素、政策因素等变化更新预测，从而调整生产、库存、物流等指标。这是一种值得借鉴、学习和推行的不错的弹性预算方法和预算管理模式。（作者：深圳公司 陈让文）



不做计划、不推行预算及预算管理，或者做虚假计划、做劣质的预算，会给企业带来高昂的沉没成本！我们必须引以为戒。

盛世荷光

“这里阳光灿烂，荷叶碧绿，荷花粉红，水鸟惊飞，战士们在这里打了一个漂亮的伏击战。”——孙犁
《白洋淀纪事》

辣笔小馨



对于白洋淀的记忆，绝大部分人应该来自于小学语文教材中孙犁的《白洋淀》，而后最为深刻的记忆恐怕就是白洋淀鸭蛋。走进白洋淀，已经是夏末秋初了，我们将是白洋淀今年夏天接待的最后一批观荷的客人。

“这些青年妇女，白洋淀长大的，她们摇的小船飞快。小船活像离开了水皮的一条打跳的梭鱼。她们从小跟这小船打交道，驶起来，就像织布穿梭，缝衣透针一般快。”来到白洋淀的游客，一定会选择乘坐当地人摇橹的小船，





在荷叶中穿梭前进，被阳光晒得黝黑的船家，展示着他们惊人的技艺，船桨支撑着身体，与船形成尽可能大的倾斜角度，以方便借力。我们悠闲地坐在船上，阳光照射在河面，形成粼粼的波光，一艘艘小船交织穿梭，河水声在耳畔哗哗滑过，荷叶被微风偶尔吹动，翩翩摇曳，时隔二十多年，我才有缘看到这幅单纯明丽的画面，原本当时觉着平淡无味的文字，此刻我才明白它平实中的新鲜，简朴中的隽永。

由于已是夏末，白洋淀荷花大观园中的荷花已不似盛夏时节的茂盛，只剩偶尔露出的新鲜颜色，这也更使得欲不虚此行的游人贪婪地驻足观看。也许是因荷花被历代文人雅士所推崇和珍视，入诗入画，更多地会引起人们对美丽和圣洁的遐想，所以观荷，不似一般的赏花，需要锦簇团团，一枝独秀也是生趣盎然。

白洋淀荷花大观园共有 666 种中外名荷，精品荷园更是荟萃了中外名荷 366 种，颜色有红、黄、白、粉、

淡绿等。花型有单层、双层、多层，株型有睡莲，有小到可置案头的碗莲，有大到能负重几十斤的南美洲大王莲。到底有多少种莲花在此，并不会去统计，但可以确定的是，只有走到白洋淀里，才可体会到“步步生莲”的妙境，甚至在你歇脚的阴凉处，光照得到的每一个小小的角落，都会有荷花的身影，确实不辜负“一园赏尽天下名莲”的盛名。

正因中国文化中与荷花有着千丝万缕的联系，儒、释、道都赋予了其深刻的内涵，所以白洋淀可以观赏的景区非常之多，而其中高达 33 米的室外“盛世荷花”三面观音像，更彰显了莲花世界之殊胜。

最早的观音是出现在印度的莲花手菩萨，手持莲花是当时观音的主要特征，从此以后，莲花成为辨认观音的重要标记之一。在古印度教里，莲花象征宇宙的纯洁与丰饶。传说在宇宙创造初始，保护神毗湿母的肚脐生出一朵莲花，莲花中有梵天，结跏趺坐，创造宇宙万物。到了佛教，传说佛陀一降世就行七步，而且每一踏步就

有一朵莲花涌现。在佛法中，莲花有特殊象征，被视为众生本有的清净菩提心。

白洋淀中的“盛世荷花”三面观音像，最为不同之处，是以敬莲代替了敬香，将莲花插入池中，瞻视观音，莲花的清香沁入心脾，人声的喧哗一刹那间被这朵朵青莲挡在了世外，心灵顿时安静了下来。虽然敬莲的种类很多，祈愿发财、高升、好合，但当你恭敬地双手合十，沐浴着慈光，就会忘去一切的私愿，只希望世界永远停留在此刻的宁静与祥和中，祈愿所有的人幸福安康。

“这里阳光灿烂，荷叶碧绿，荷花粉红，水鸟惊飞，战士们在这里打了一个漂亮的伏击战。”面对着一场残酷的战争，孙犁先生仍然以浪漫主义的笔法描绘着他所挚爱的故乡。因为在美丽、富饶、和平的大地上，优美、愉快地劳动和生活，是作者的理想之所在，也是所有战争岁月里，殊死保卫着自己家乡的人们的愿望，应该为今天生活在和平年代中的人们所珍视。

（作者：中环水务 万玉馨）





程华

集团公司党群工作部企业文化处处长。
2010年集团公司优秀党务工作者。

树立结果意识，就是要用结果引导我们设定某项具体工作的目标定位，用结果引导我们理解各项工作任务目标定位之间的关联……

树立结果意识 提高胜任能力

——读《胜任才是硬道理》有感

比尔·盖茨说：怎样才算是一名优秀的员工呢？作为一个独立的员工，你必须与公司制定的长期计划保持高度一致，自觉主动地提升自己的胜任能力，不要把奖金和薪水作为你工作的唯一动力。

《胜任才是硬道理》的作者施伟德先生提炼出真正适合中国国情的“胜任力”五大指标：习惯于找方法、树立结果意识、拥有创新思维、主动自发做事、忠诚与负责任。

这五个指标中，我认为最重要的是“树立结果意识”。树立结果意识，就是要用结果引导我们设定某项具体工作的目标定位，用结果引导我们理解各项工作任务目标定位之间的关联，用结

果引导我们总结和梳理我们完成工作任务、实现工作目标的过程中积累的经验，用结果引导我们对组织更加忠诚、更加充满责任，证明自己不仅胜任现在的岗位职责，而且能胜任更高的岗位职责。

“结果意识”里有大局。我们承担每一项工作任务时，都要首先弄清楚：这项任务要达成什么样的结果，这项任务对已经完成的相关工作是什么关系？对后续的任务有什么作用？搞清楚达成结果的前因后果，而不是为结果而结果。搞不清前因后果，没有大局观，就会“拎不清”，就会“只见树木，不见森林”；善于搞清前因后果，不仅能提升自身的胜任力，还能为上下左右岗位上的同事



善于搞清前因后果，不仅能提升自身的胜任力，还能为上下左右岗位上的同事提升胜任力助一臂之力。

提升胜任力助一臂之力。“结果”一定是分阶段、分层次、力所能及的，也是要可持续的。如果超越现实的基础，不顾现有的人力、物力、财力，分不清这项工作任务的上、下、左、右关联，一味的贪大、求全、求深，制定一些远不可及的目标，动辄实施几大工程，结果不仅自己无法达到，还累及同事，无法考核，最后只能是“空对空”。

“结果意识”里有责任。有什么样的责任定位，就有什么样的结果。责任终究有一个度，既不能敷衍、推脱，也不能无限放大。有些人，责任意识不强，属于自己岗位职责的工作，老是推三阻四，见工作老是躲，老是推给其他人，还美其名曰“善于将责任分解给其他人”，这样自己成了“二传手”、“三传手”。汇报工作时，天花乱坠，一套一套，似乎都成了自己的功劳，大家看不出这样的人胜任力有几何。还有些人，将自身责任定位得非常广、非常宽，工作大包大揽，好像自己的胜任力非常强，别人都不行，以为地球离了他就不能转了，这绝对会影响整个团队的胜任力。

“结果意识”里有忠诚。没有忠诚，就没有坚守，也谈不上他人对你的敬重。没有对党的忠诚，我们党的事业早就毁于“转折点”了；没有对公司的忠诚，我们就不会看到那么多“老字号”。忠诚无需天天表白，无需对老板溜须拍马。对老板最好的忠诚，不是忠于老板本人，而是忠于老板所钟情的事业，也就是忠于职守。因此，即便你明天就要离开你熟悉的岗位、熟悉的公司，你今天也一定要用“假如上帝只给我

三天光明”的紧迫感尽职尽责做好每一件事，以对原岗位、原公司的高度忠诚交接好每一件事情。因为，忠诚本身，就是胜任力。没有哪家公司愿意用三心二意之人。

“结果意识”里有方法。达成结果的途径有千万条，哪一条是捷径？哪一条是用时最短、费力最少、效果最好的？这里面可有学问。当然，这个“最”字，也不是绝对的，是要因人而异。不同的人，偏好不同，所选的路径也不尽相同，关键是这路径对自己有用，对他人有启发。同时，路径和方法要善于积累、善于总结、善于提高，形成经验，加以推广。这时，这路径、这方法本身也就成了结果的“副产品”一经验和启示。

“结果意识”里有创新。只有创新，才能使一个人跟上时代的步伐，适应时代的要求。同一件工作，我们去年所要达成的结果，和今年所要达成的结果是不一样的。因为时过境迁，条件不同、环境不同，人、财、物等资源的配置不同，结果不同，路径当然不同，方法也会不一样，这就会逼着每一个当事者去琢磨创新，努力比去年从事这项工作的人作得更出色。没有创新，昨天那些达成结果的有效的办法、路径、经验今天就会过时，就会僵化，缺乏生机和活力，终将被他人超越，终将被淘汰。

胜任力，更多的时候要从小事做起。举一个例子：教育实践活动需要召开动员大会，大会前需要印发会议通知，通知里明确了参会人员范围，请各单位报送“参会回执”。回执怎么统计汇总，取决于我们对统计汇总这项小小的工作任

务设定什么样的结果。这个回执统计汇总之后干什么用？

一是弄清楚具体的参会人员、参会人数，哪些人员不能参会，是否请假，这些都是会议主持人需要掌握、了然于心的；二是要根据参会人员名单摆放桌签，桌签的摆放是要有顺序的，哪些人在主席台就座，哪些人在前排就座，哪些人在后排就座。

如果我们养成“结果导向”的工作习惯，具体负责统计汇总参会回执的人员就会在事前根据用途设计一个统一的统计表，分类别、分层级、分单位（标明单位序号），一目了然，这样在统计汇总的过程中，就只需按名单、按人数在统计表中填空即可，对于未报回执的单位也一清二楚。

填好的表格，我们交给会议服务人员按表格列明的名单顺序摆放桌签；交给会议签到台的人员，这个表格就是一个现成的签到表，每个参会人员签字的签到表又会成为我们对参会人员做考勤（如果需要）的依据；交给会议主持人，他就会对整个参会人员、请假人员了然于心；交给会议简报撰写者，他也会对参会情况如何在简报中表达一目了然。每一场会议的这样一个参会统计汇总表，就构成了一个单位一段时间组织参会情况的活生生的记录。

你看，小小的统计汇总参会回执的工作，树立结果意识，我们就会主动思考：如何做？做成什么样？做了干什么用？反映着承担这件工作人的大局思维、执行能力、创新意识、责任和忠诚。

胜任力，看结果，大智慧！

我相信，保持一颗赤子之心，就是坚持了一种正确的人生观，就是坚持了正确的做人的原则，就是坚持了正直、勤奋、谦虚、坚强、节制和自利利他。

保持一颗赤子之心

——读稻盛和夫《活法》有感

“活法”就是一种人生观，就是一生的人格修炼。

当年，“金嗓子”周璇被记者问及人生观时，她答说：“做人不是一件容易的事，所以要好好做，像一个人。”你当然会赞赏她睿智的回答，你当然更会有种被什么东西击中的诧异、愕然，继而陷入对自我的诘问：我们应该保持一种怎样的正确的人生观？怎么活着才像一个人？

其实，这样的问题，正合稻盛和夫《活法》的哲学核心问题“作为人，何谓正确”。稻盛的说法是，我们就是要坚持做人的正确的准则，正直、勤奋、谦虚、坚强、节制、自利利他。这是稻盛的人生观，是稻盛人生成功的秘诀。做人不能太自私，不能虚伪、懒惰、傲慢、卑怯、贪婪，不能骗人，不能损人利己、损公肥私等等。

因而，让自己拥有一颗纯洁美好的心灵，发挥自己天赋的才能，倾注自己全部的热情，这就是人生获得巨大成果的秘诀，就是人生成功的王道，就是人生幸福的源泉。

是的，这是绝对的正确，这是含有无限正能量导向的明灯。人生之路沿此前行，虽无轰烈，也定能不凡了。我相信，保持一颗赤子之心，就是坚持了一种正确的人生观，就是坚持了正确的做人的原则，就是坚持了正直、勤奋、谦虚、坚强、节制和自利利他。稻盛不断地在文中强调一个理念，正确的为人之道绝不是什么复杂难懂的东西，而就是孩童时代所接收的极其简单、理所当然的道德心。我说，这就是“赤子之心”。

何谓赤子之心？孟子曰：“大人者，



汤治政

现就职于上海公司综合部。喜欢文学和中国古典乐器（古琴曲是最爱）。由理科生（大学物理专业）到文科生（研究生现代文学专业）再到企业管理（原来在学校教书），是我艰难的跋涉和转型。这也是我选择的活法吧。

不失其赤子之心者也。”老子也说：“含德之厚，比于赤子。”正因为阳光，如初升的太阳，使人乐观而充满力量；正因为纯真而率直，容不得隐曲，心中满怀正义；正因为宽怀，就满心善意，宽于待人，同理之心，和谐共存；正因为淡泊，就无畏谣言，无畏失败，勇于担责，以公利为上。因此，我以为，赤子之心就是纯净之心，就是正义之心，就是宽容之心，就是责任之心。保持一颗赤子之心，就是坚持对自我人格的反省、锤炼、提升，达至道之厚重，为人生事业的成功撑起坚实的人格基础。希望成功的人，希望成长为领导的人，具备高尚的人格是第一重要的。

纯净是一种心的状态，是精神的崇高。纯净是对欲的节制，是对美的追求，是对误解、中伤、挑畔、妒忌的坦然、淡然，是乐观的纯真和表达的率直。我们常说淡泊以明志，其实，纯净之心是对心灵的不断反省，是对心中污秽之物不断的清除过程。在事业中，保持纯净之心，就能达到聚精会神、孜孜不倦，心无旁骛地专注于正确的事情。稻盛说，人生的意义在于提升心性，磨炼灵魂。人生在世，为欲所迷，为欲所困，可以说是我们人这种动物的本性。如果放任这种本性，我们就会无止境地追求财富、地位和名誉，就会沉湎于享乐。因此，保持纯净之心，就是保持心中对崇高精神的追求，就是摆脱人作为纯动物欲望的纠缠，是抵抗当今社会物欲横流的利器。

正义是一种信仰，是对人类进步、事业进步的一种信心。正义是一种力量，是心胸的坦荡，是阳光的乐观，是对乖戾、阴暗、邪恶、背反的摒弃和斗争，是坚持陟罚臧否的不偏不倚。正义是儒家的道，是对《活法》中所谓“神明”、“道”的崇敬，是敬天、敬地、敬法、敬公德的具体要求。稻盛指出“当今世界的人们正陷入一个科技进步、经济发展与人的精神道德的停滞或衰退之间的巨大矛盾里，人们普遍的价值观念不正确或缺乏，社会的混乱，人生方向的迷失，浮躁和压抑，鄙视劳动、热衷投机”。这正是因为人们投机于自我利益的攫取，自我欲望的膨胀和满足，纠集着小团体的利益，拨弄着阴谋的算盘，不再伸张正义，罔顾公道、公利，藐视法纪规范。坚持正义，何愁不廉洁？何愁不公正？社会如此，国家如此，企业如此，个人亦如此。坚持正义，天下无敌。

宽容是一种根本的善意，是高尚道德的日渐积累，是对惠的感恩，是对非我的包容。我们宣扬和实践着“团结干事、和谐共事”的企业精神，这正是宽容的境界，也是行动的尺规。带着坚持的力量单打独斗，直来直去、横冲直撞是不行的，我们须得保持同理之心，求同存异，在事业中、工作中、交流中，团结所有可团结的人，容纳所有指向共同目标的不同思想，综合所有的资源和有效的方法，至于成功。聚合点滴、创生无限，海纳百川、有容乃大，心胸阔达，宽以待人、严于律己，就具备了无限的力量，

就能求得人格的提升，求得无限的发展。宽容了，我们心中的善就引发了对“惠”的真挚感恩。惠，是所在环境给予我们的肯定，是对我们自我价值实现的正面激励。宽容和感恩是我们保持善心的两个方面，是我们持之以恒奉献事业的根本动力。

童言无忌、童心无邪，这是一种力量。就成人而言，保持这种力量，就是一种勇气，就是一种担当，是对自我的担当，对爱的担当，对事业的担当。在工作中，我们就要担起这个责任，以事业的茁壮成长为己任，以企业的健康发展为己任。把大我装在小我的心中，与一切有损于大我的行为、言语、思想斗争，又坦然于失败、淡然于私利，真挚地努力、不懈地工作、扎实地行动、诚恳地修道，我们人生的价值就会实现，我们的生命就会绽放光彩。责任落实于细节之中，落实于现场之中，中国节能的“八办”，海尔的“日事日毕、日清日高”，正是责任的具体体现，是责任之心的坚持不懈。

人生如戏，我们每个人都是主角，我们在自编自导自演。每个人倾其一生，编写怎样的剧目，又如何领衔主演，这是人生的头等大事。保持一颗赤子之心吧，坚持正义的力量、坚持纯净的心灵、坚持宽容的善意、坚持责任的勇气，我们就能获得最佳导演、最佳编剧和最佳主演之称号。

赤子之心、童真之趣，难能可贵。难在坚持，贵在无量。

润物无声，绵长悠远。又让我忆起成长过程中妈妈的样子，还有婆婆和小姨给予我母爱般的恩赐。

致最可敬的三个母亲

□ 中环承德环能公司 赵向欣



站在高山上，泉水清脆的滴嗒声如同慈母的呼唤，葱郁健壮的山林似妈妈的胸襟，委婉蜿蜒的溪流似妈妈的温柔。妈妈的爱到底有多长、多远、多高？我只知道你是天崖游子的根、是孩子千丝万缕的情、是迷路儿女璀璨耀眼的星灯。妈妈在哪，家就在哪，归家的心就在哪。

倾听着《烛光里的妈妈》这首深情绵长的老歌，勾起心底万千思绪。迫不急待地提起笔来，想把世界上最华丽的语言送给挚爱的妈妈们，但凝思许久，仍是白纸一张，最后还是觉得用朴素的语言来描绘妈妈是最贴切不过的。

润物无声，绵长悠远。又让我忆起成长过程中妈妈的样子，还有婆婆和小姨给予我母爱般的恩赐。一直以来，视她们为我心中最可敬的三个母亲。

生我养我的妈妈，劳苦大半生，清贫中渗透着坚韧、乐观、豁达的人生；平凡中倒映着不平凡的生活，传递着勤劳、质朴、善良的品质。她，性格开朗、随和，凡事爱较劲，骨子里还透着灵气，无论学什么、做什么都是那么的快。在单位是巾帼不让须眉的典范，生产中唯一一名女工班长，男人能干的女人一样能干，多年被评为优秀女工和优秀共产党员。妈妈操持家务更是一把好手。下厨、针织、做服装样样精通。在我上初中的时候，爸爸妈妈先后下岗，家中生计一度陷入低谷，于是妈妈在夜校学习了一个多月的服装裁剪后，家庭服装店终于开业了。当夜深人静时，我被嘈杂的缝纫机声吵醒，眯缝着双眼透过朦胧的灯光，看着妈妈渐驼的后背和脸颊豆大的汗粒，阵阵心酸涌上心头，或许已经习惯有节奏的缝纫机声，不知不觉间又慢慢地回到梦乡中。不知妈妈几点睡的也不知几点醒的，清晨妈妈亲手做的香喷喷早饭依旧能将我从床上拉到饭桌前。最爱吃的是妈妈烙的鸡蛋饼，一张张金黄色的、散发着浓浓的蛋香和淡淡的葱香；还有端午节的粽子、大年三十的扣肉、盛夏烙的韭菜馅盒子和一碗酸溜溜的豆汁。所有的一切，都源于妈妈的爱，也浓缩着妈妈的爱，她的爱把岁月拉长，装着满满的寄许、期盼、思念和想念，只留给自己的却是脸上一道道岁月沟印，额前的几缕白发、长满双茧而粗糙的

老手和驼起的后背。时至今日，我也在努力传递着母爱，经常也为儿子做着妈妈曾经给我做过的饭菜，儿子夸我做的鸡蛋饼越来越像姥姥的味道了。妈妈从来没有向我说过要做什么样的人和怎样做事，但她用平凡的生活教会了做人一定要坚强、勤劳和善良的基本道理。

婆婆和妈妈一样的勤劳、一样的善良，爱说爱笑，不知烦恼。虽不像妈妈那样手巧、有文化，但她懂道理、心肠好、爱帮助别人，谁家有事她都惦记着能帮上什么忙，更不用说我这个儿媳妇了。婆婆时常用生活中点滴小事感动着我，每周日必包的饺子、端午节前亲手采摘的艾尖、辟邪的红灯笼和桃枝、亲手蒸的热腾腾馒头、感冒时的一碗热汤面等等。儿子出生的那一年，她就早早地把自己经营多年的生意转让出去，一心一意地做好看儿子的准备。精心准备着小衣服、尿芥子、奶瓶、童车等等。转眼间，儿子上幼儿园了，婆婆的翩翩大腹变得扁平，乌黑的发间掺杂着少许白发，人也熬得像老了十岁，但还是那样的乐此不疲。

2012年我不幸确诊为髌部骨关节疾病，必须马上手术，而且双侧不能同时手术，需要一年做一侧。当时这对我的打击很大，在两年漫长又痛苦的康复日子里，妈妈也做了两次胆管手术，基本上都是婆婆陪我度过的，已经年逾古稀的她，每天很早赶来，清洁卫生、洗菜做饭、陪我聊天说笑，就这样她乐观向上的性格给予了我极大的生活动力，伴我走出了人生最痛苦低迷的时期。

每一次看到或不经意间想起小姨，就如同看到堤岸的柳絮、潺潺小溪那样的美好、温和！生平最美的一件新衣服是小姨送给我的，让我格外的欣喜。记得，弟弟自幼犯有很严重的气管炎，经常住院治疗使得家庭生活非常拮据。那时候的我，很羡慕别人穿新衣服。当时我正上小学，在阳春三月的一天小姨来家做客，一进屋就把我拉到屋内，拿出一件新衣服让我试试看，我清晰地记得，那是当时较为流行的一件米白色的风衣，掐着中腰、带着小翻帽，微微翘起的蓝色衣领与米白色搭配在一起格外的清新休闲，那是我盼望已久的一件衣服。我迫不及待地放下手里的书本，把它穿在身上刚刚好，小姨嘴角微微上翘，眼中闪烁着满足，连连说，太合适了，真好、真好！在以后的岁月里，小姨经常给我买穿的、戴的，包括很多小吃，现在想起，都觉那样的日子很甜美、很幸福，这种甜美也可以看作小意外和惊喜，以此来满足我的小小虚荣心，这何尝不是一种心灵和精神上的慰藉？小姨虽看似外表娇小柔弱但性格坚强，是一个很能扛事的人。刚年过半百，姨夫得了很严重的肾病，小姨不愿拖累别人，带着姨夫四处就医，勉强支撑的她一个人背负着巨额医药费，日夜守护着，但终究无法挽回姨夫的生命。姨夫走后，我从来没看她流过眼泪，也没听她倾诉过什么，人只是憔悴、寡言，但每次看到她和没事人一样，这让我很心疼。我家离小姨家很远，我工作单位远且很忙，手机聊天慢慢地成为我和小姨联系的最常用方式，听到她的声音，牵挂和想念不再遥远，踏实放心油然而生。

妈妈、婆婆还有小姨是我幸福和幸运的源泉，她们是上苍对我的恩赐。“羊有跪乳之恩，鸦有反哺之意”，感恩、孝敬就在当下。万物瞬变、四季更迭，唯独无私、崇高的母爱是永恒不变的。她们就像寒冬里一缕温暖的阳光、初春时节一场绵绵细雨，滋润并浇灌着我，用爱的正能量传递并传承着伟大的母爱。



万物瞬变、四季更迭，
唯独无私、崇高的母爱
是永恒不变的。她们就
像寒冬里一缕温暖的阳
光、初春时节一场绵绵
细雨，滋润并浇灌着我，
用爱的正能量传递并传
承着伟大的母爱。



每天清晨起来，顾不上刷牙洗脸，就直奔小菜园，一股泥土的芳香扑鼻而来，美好的一天开始了。

“黑”先生的小菜园

在被公司派往津巴布韦工作后，组织安排我去离首都哈拉雷三百公里的中部省省会圭鲁，负责项目财务及后勤工作。当时条件特别艰苦，二十多人租住在一家私人简陋的房子里，生活设施不齐全。在市郊八公里的地方，我们购置一块荒地，要建造一个属于我们自己的建材基地，那里野草丛生，卵石遍野，蚊虫叮咬，群蛇出没。经过紧张的施工，开辟出五十亩的场地。半年后，一个有铝合金车间、一个机修车间、一个制瓦车间、一个钢筋加工车间的建材厂初具规模。

为了改善大家的伙食，我发动大家，利用休息日和晚上时间，从一公里外拉回肥沃的土，铺出两亩大的菜地，在附近农场买了四卡车牛粪。第二天，我穿着短裤就挥汗如雨的开始，用铁锹把牛粪铺平，再彻底翻一遍，用铁丝网围了起来，留个小门。我自己画了个平面图，将菜地分成二十多块，编上了号，分别种上辣椒、黄瓜、西红柿、豆子等，每块插上小牌，标明品种、下种时间等，就这样，一个小菜园建成了。当时经理对我说：“老贺，你是中国专家，何必自己动手呢？我给你派几个黑人，你指挥就行了。”我笑着说：“我是农民的儿子，从小在农村长大，干点活算什么呢？”

每天清晨起来，顾不上刷牙洗脸，就直奔小菜园，一股泥土的芳香扑鼻而来，美好的一天开始了。我仔细观察蔬菜的生长情况，小苗一个个破土而出，有些是浅红色的，有些是浅绿色的，我像对婴儿一样对待它们。由于第一次试种，不了解当地的气候、水土情况，有的菜没有出苗，有的刚出苗就枯萎了，有的开花不结果。国内带去的种子难道水土不服？我在摸索总结，虚心请教以前来的同志和当地黑人，还托朋友从国内带去了有关书籍，认真研读了起来。土地是热烈的，它使生命拔节；土地是诚实的，它用收成证明播种者的品质，真是一份耕耘，一份收获。两个月后，我付出的汗水终于得到了回报。番茄躺在地上，圆圆的胖呼呼的，像个可爱的小娃娃，绿色黄瓜挂上了枝头，那金丝般的小黄花婀娜多姿，叶子上的小水珠，翠绿欲滴，红了的西红柿像一串小灯笼，金灿灿的葵花向我点头微笑，朝天椒高昂着头，香菜随着微风翩翩起舞，几只小蜜蜂飞来飞去，一只花蝴蝶留恋往返，铁丝围墙爬满了牵牛花，爬山虎绕来绕去，黄花、紫花、



为了改善大家的伙食，我发动大家，利用休息日和晚上时间，从一公里外拉回肥沃的土，铺出两亩大的菜地，在附近农场买了四卡车牛粪。

红花星星点点……我是个不满足现状的人，又在菜地周围栽了香蕉、芒果、橘子树，时间不长都挂果了。有几个“掠夺者”还将自己的名字刻在了芒果上，可还是“主人”捷足先登了。我摘些西红柿、黄瓜，开车送到工地，进行了一次“典礼”，让劳累的大家尝个鲜，看着他们津津有味的吃着，我心中有说不出的高兴。

经过两年多精心管理，我积累了不少经验，旱季多浇水，雨季多排水，用什么农药，什么时间下种，我都作了详细记录，建立档案，我已经成了一个名副其实的农艺师了。不知谁在我的铁丝围栏上挂了一个牌子，上面写着：“农场主贺先生”，第二天又被改成了“地主”，我就变成了解放后在异国他乡新兴的地主了。黑人花工马西利经常教我蔬菜英文名，我教他汉语，有些蔬菜名称还和汉语相近，例如“生姜”，很快我就能用英语叫上各种菜名了，并编了一本英汉对照表。每逢节假日，天不亮就起床，采摘各种新鲜菜，用塑料袋包起来，装进篮子里，送给远在首都的公司总部食堂。当四十多人吃着这些菜，问从何而来，听说是我种的，有些开玩笑对我说：“会计师，你改行种菜了？”这些菜，在国内很平常，上市场转一圈，随便买一大堆，在那里就不一样了，种子带出国外，要申报海关、要检疫，国内去的人都是打在行李中“蒙混过关”，所以我们都非常珍惜。

我们种的菜，满足了自己需要后，开始对外“输出”了。我先后给中国大使馆、新华社、中国国际广播电台、中国空军送过菜。新华社的李记者还为此写了一篇豆腐块，遗憾的是我没有能看到国内的报纸。因为送菜我还惹出了一次不小的麻烦。那是北京首都钢铁公司三百多人吃羊肉泡馍，我听说后马上送去了一捆蒜苗，几斤香菜。他们把装满香菜的盘摆在饭桌上，每人一碗香喷喷的羊肉，浇点油泼辣椒，撒点香菜，红绿分明，那简直是在异国他乡过大年了。下班回来迟的人为了争一点香菜差点打起来了。这件事在国内听起来是个笑话，在国外大家都能理解。

当地建设部长、省长、移民局官员多次参观我厂，对小菜园赞不绝口，有时我送给他们一些蔬菜，那个国家没有香菜、大白菜、油菜、韭菜、菠菜，他们不知道如何做，我用夹杂着汉语的英语介绍给他们。圣诞节期间，我带炊事员去他们家中做几个中国菜，招待他们的朋友，大家吃的高兴，一个个翘起大拇指，移民局长还要拜我为师呢。我还帮当地巴克莱斯银行的一位朋友，在他的家院中种植了许多中国菜，他逢人就讲，是中国朋友“黑先生”帮助“援建”的。我的姓，汉语拼音是“HE”，在英语里不读“贺”，而读成“黑”，在那里我就变成了黄皮肤的“黑”先生了。

三个春秋一晃过去了，我圆满完成了任务，临回国的前一天清晨，我给小菜园浇了一遍水，恋恋不舍地看一遍又一遍，轻声说：“我的小菜园，再见了！”在哈拉雷国际机场送别的同事们问我：“你最留恋的是什么？”我不假思索地说：“我的小菜园！”

回国后，“小菜园”依然在我心中，多次出现在我梦中。我在兰州买了许多适合那里的种子，托人带了过去。每当有人回来或打电话，我总要问起我的小菜园。现在，是香蕉、芒果、橘子挂果的季节，我这个“地主”何时才能亲口尝尝自己的劳动果实？

岁月会给人留下烙印。在非洲津巴布韦那块红色的土地上，在那黑色的人流中，我的姓也改变了，至今，当年的同事依然叫我黑先生。



贺建林

58岁，高级会计师，目前供职于中国第四冶金建设有限责任公司兰州分公司。在非洲从事援外工作六年，发表小说、诗歌、人物通讯多篇。



关于 DIY，其原意为 DO IT YOURSELF，意指“自助的”，可以译为“自己动手做”。



DIY 的乐趣

□ 中科天融公司 王伟本

生活中，人们可能会经常听说“DIY”。关于 DIY，其原意为 DO IT YOURSELF，意指“自助的”，可以译为“自己动手做”。

DIY 是在 20 世纪 60 年代起源于西方的概念。通常提到 DIY 的兴起，常常会归功于一位英国的电视节目主持人与工匠贝利·巴克尼尔（Barry Bucknell），他最早明确的定义 DIY 的概念并且大力推广，使得此用词广为人知。在省钱的同时人们发现了 DIY 各种优



点：DIY 变成了工作以外的一大乐事，不仅减轻了工作的压力，而且自己竟学习了一门本事。此外，DIY 可以让自己选择最好的材料。于是 DIY 便风靡起来，内容也变得五花八门。在我们的生活中，我们可以依靠 DIY 制作的东西包罗万象：绿植园艺、时尚饰品、儿童玩具、手机配饰、床品布艺、装饰家具、五金工具、玩具模型、卡通动漫。

在 DIY 的概念形成之后，也渐渐兴起一股与其相关的周边产业，越来越多的人开始思考如何让 DIY 融入生活。生活越来越丰富多样化，伴随着很多没用的生活物品无法处理，使得我们不得不将很多可以利用的生活用品扔掉。学会自己动手做 DIY 可以不用花一分钱，不用费一点力，轻松改造旧物，瞬间让物品会“说话”、“活起来”。

虽然我不是 DIY 发烧友，但我也还是比较喜欢 DIY 的。因为感觉在进行 DIY 制作的同时可以把情感融入到过程、把心意融入到作品，看到的作品都是世界上绝无仅有的。每个 DIY 作品都含有自己丰富多彩的一面，DIY 制作过程，可以释放压力，静下心来感受美好生活带来的幸福。

上面是我制作的折叠桌。包括购买木材、加工、组装、刷漆以及抛光，全部的过程均是自己一个人完成。

接下来的是我和朋友一起组装的电动平衡车。通过测试，它的最高速度是每小时 15 公里，每次充电可以行驶距离 20 公里以上，载人爬坡的角度可以达到 25 度。

最后再分享一下我和女儿一起 DIY 的作品。这个不倒翁是用鸡蛋壳、棉丝和蜡烛等材料制作的。通过 DIY，增强了孩子独立能力和动手能力，同时也增进了我与孩子的感情。

DIY 的存在似乎总是开始于人们想省钱的心理，其实它在过程中给予人的满足则更重要。DIY，因为人们的需要而存在；DIY，尽自己的想象，完自己的梦想！轻松分享创意，享受低碳生活！



DIY，因为人们的需要而存在；DIY，尽自己的想象，完自己的梦想！轻松分享创意，享受低碳生活！

他用实际行动，谱写了一曲脚踏实地、勇于担当、无私奉献的节能赞歌。他就是科技公司最美一线职工刘刚。

执着节能梦 一线谱华章 刘刚

□ 科技公司 武旭升

自 2008 年 6 月进入科技公司节能环保事业部工作以来，他长期坚守一线，克服身体疾病，努力钻研业务，屡破技术难题，顺利圆满地完成了节能服务项目的现场施工管理和设备安装等一系列工作。他用实际行动，谱写了一曲脚踏实地、勇于担当、无私奉献的节能赞歌。他就是科技公司最美一线职工刘刚。

他扎根一线，默默无闻做奉献。科技公司的项目基本上都是与钢铁厂、焦化厂等企业打交道，工作环境污染严重，不但每天频繁受到含有焦粉的酸雨的侵袭，还经常会有刺激性气体飘散过来让人难以呼吸，甚至会因为厂区煤气泄漏而危及生命。在这种环境下，刘刚能够自始至终坚持工作在生产一线，无怨无悔，默默奉献自己的力量。最高处的电梯机房、最低处的设备地坑、最隐秘的锅炉内部等各个施工作业面，都留下过他的身影。通过对整个现场认真细致的检查，他多次发现问题，并对发现

的问题及时妥善进行处理，确保了进场设备符合设计要求。刘刚坚持原则性问题不能让步，对偷工减料等现象毫不妥协，他高度注重公司信誉，从不因贪图个人利益而牺牲公司信誉。

2012 年 2 月 22 日，四川达州 140t/h 干熄焦项目余热锅炉水冷壁发生漏水事故，导致干熄焦系统停产。为分析事故原因，寻求解决办法，尽快恢复正常生产，在炉内余温尚有 40 多度的情况下，刘刚决定钻进锅炉内部，亲自查看锅炉管道漏水的具体情况。锅炉人孔直径仅容人员匍匐进出，他蹭得满身煤灰，还忍受着高温的烘烤，攀爬至锅炉事故区域，对漏水部位拍照取证。在查明管道漏水情况从锅炉内爬出来时已是夜晚，但刘刚立即联系锅炉厂的有关负责人员，要求其连夜到厂内寻找处理事故所需要的材料并连夜发货，并在材料到场后，立即监督组织施工单位进行锅炉维修，最大限度地降低了此次的事故损失。



刘刚坚持原则性问题不能让步，对偷工减料等现象毫不妥协，他高度注重公司信誉，从不因贪图个人利益而牺牲公司信誉。



他勤奋好学，精湛技能破难题。刘刚同志十分热爱学习，他通过学习提高自己的工作能力，先后考取了全国注册监理工程师、注册咨询（投资）工程师和建筑施工与市政公用两个专业的全国注册一级建造师证书。在日常工作中，刘刚努力钻研业务知识，解决工作中遇到的问题。2011年9月22日，四川达州高炉煤气发电项目进行试车，在汽轮机冲转时凝汽器不明原因上浮，造成汽轮机保护性跳机。面对这种罕见故障，负责汽轮机安装的老师傅建议将原设计的金属膨胀节更换为橡胶膨胀节后，但更换后再次出现了凝汽器上浮的情况。为寻找原因并解决问题，项目各方人员组织参加了事故分析会，但没有人能提出一个使各方都认可的意见。在这种情况下，刘刚根据力学原理，将自己在现场观察分析的结果画成一张简图，阐述了“由于凝汽器下方支撑弹簧的支撑力量过大，导致汽轮机运行时循环水压力升高而产生的上顶

力量破坏了设备自身的重量平衡，造成凝汽器上浮”的观点，并注明了问题解决办法。最后，此观点得到大家的一致认可。按照这个方法处理完成后，再次启动的汽轮机设备运行情况良好，凝汽器上浮的问题得到圆满解决。这也使得刘刚所在项目部在与业主方的沟通过程中话语力度大增，为项目顺利实施提供了保证。

他兢兢业业，克服疾病坚持工作。2013年4月份，刘刚经常感到腰和腿疼痛，并且疼痛感越来越强烈，但因为当时正是施工高峰期，所以他没有休息，坚持工作在生产一线。待施工的紧张程度有所缓和后，刘刚才检查发现他的腰椎间盘突出。而且由于前期长期疲劳，又没有及时得到治疗，刘刚的髓核突出物越来越多，导致严重压迫神经，腿疼得寸步难行，一度生活不能自理。通过保守治疗和绝对卧床治疗半个月后，他腰腿疼痛的情况得到了缓解，但长时间的神经受压迫导致小腿肌肉萎缩，以至

于他无法走路。为了尽早投身于生产第一线，刘刚每天依靠双拐进行康复练习，一周后，在走路能力没有得到很好恢复的情况下，他毅然重返项目现场，坚持奋战在工地上。由于保守治疗不能彻底解除神经压迫，他在保持坐姿的时候会疼痛加重，为了不影响工作，他每次都是站着参加工程会议，和业主方沟通也是保持站立姿势。

在日常工作和生活中，刘刚与项目部同事们紧密团结，相互帮助。他带领团队，先后出色完成了河南中鸿干熄焦及余热发电项目、四川煤焦化干熄焦及余热发电项目等多项工程的现场施工管理工作，为科技公司发展奉献了自己的力量。

刘刚多次表示，他很自豪成为中节能公司的一员，感谢公司为他提供了一个展示能力的平台，他希望通过自己的不懈努力，踏踏实实地完成自己的本职工作，做一个正直、无私、阳光、快乐的节能人。

在平凡的岗位上，一步一个脚印做好每件事，用真诚、优质的服务感动每位用户。

愿做一滴水 爱岗敬业模范 孔冬斌

□ 中环水务公司 万玉馨



2013年10月17日下午，襄阳市国资委隆重举办了以“爱岗敬业”为主题的道德讲堂活动。襄阳中环公司春园路营业所抄收班长孔冬斌作题目为《愿做一滴水，润泽千万家》先进事迹演讲，这也是孔冬斌第二次登上襄阳市道德讲堂。

孔冬斌，1989年参加工作，最先从事管件制作和安装工作。2003年因为工作需要，调任工业区营业所担任收费班长，2011年初调入东区营业所担任抄收班长。在近十年的营销工作中，孔冬斌任劳任怨、不计个人得失，为用户排忧解难，和全班同志齐心协力把一个收费最难的所变为一个年年超额完成收费任务的先进所。2013年初，孔冬斌从东区营业所调入春园路营业所任抄收班长，继续在平凡的岗位上，一步一个脚印做好每件事，用真诚、优质的服务感动每位用户。

工业区是襄阳的老工业基地，由于历史的原因，破产和特困企业特别多，这些企业大多处于无人管理状态，许多



抄收班班长,一个费力不讨好的“芝麻官”,但孔冬斌十年如一日,兢兢业业,将工作开展得有声有色,最终成为襄阳市爱岗敬业模范,荣登道德讲堂,而这背后是他舍小家为大家的默默奉献。

单位当月发生的水费都不能正常缴纳,历史欠费更不用说了。因此,水费收缴难度大,是公司所属几个营业所公认的,要想做好它确实不易。为了顺利开展工作,完成水费收缴追缴任务,在两年多的时间里,孔冬斌利用休息时间,跑遍了辖区内所有用水单位、小区及一些居民用户,针对破产和特困企业的实际情况,带领全班同志挨家挨户上门了解情况,进行摸底调查、分析研究,针对各个企业的不同情况,分别为30多家特困破产企业制定了一套解决欠费问题的方案。方案内容包括:每个单位的现状、欠费的原因、解决办法等。正是有了这第一手资料,为后来顺利收费打下了详实的基础。在收费过程中,根据调研情况,他提出了“协调为主,停水为辅”的收费工作原则,并积极为特困破产企业当好“参谋”,出主意,想办法,建议他们采用一户一表,把单位的生活和生产用水分开缴纳,避免眉毛胡子一把抓,使这些企业的新费和老账得以顺利回收。一些呆账和死账,也在一定程度上得到解决,为公司挽回了经济损失约60多万元。

孔冬斌深知收费工作和千家万户息息相关,要想真正为用户服好务,就要付出艰辛和努力。“五个一”工作法就

是孔冬斌根据实际工作经验总结出来的特色服务法。“五个一”即一个电话、一声问候、一张卡片、一次回访、一份满意。接到用户电话后,及时为用户排忧解难,并主动服务,不需要用户打第二次电话;服务用户礼貌用语问候在先;上门服务,主动留下服务联系卡;主动回访用户、了解用户需求;用一点一滴的服务赢得用户的一份满意。同时,对用户进行分类管理,重视用户用水量变化及水表运行情况,坚持每月对10吨以上的非居民用户查看两次水表,对大表小流量和小表大流量等不合理现象进行分析研究,查找原因,确保水表抄收精准。

供水小窗口,服务大文章。服务二字说起来容易,做起来却不简单,尤其是直接面对诸多素质不同的用户,面对用户的不理解、不支持,甚至恶语相向的时候,为化解矛盾,孔冬斌总是不厌其烦地向用户讲解,晓之以理,动之以情,最终赢得用户的理解与支持。有一次,为解决某单位欠费问题,公司依法对其暂停供水,孔冬斌负责协调工作,该小区水表在家属院后一个小黑屋里,在恢复供水时,小区用户在一些人的煽动下对孔冬斌和一位维修人员进行了围攻,有的人对着他们挥动着拳头,不让他们

离开,有的甚至扬言要打死他们,现场相当混乱,随时都有可能出现被打伤的危险,后来干脆把孔冬斌和他的同事推进那个装有水表的小屋,用一把铁链子锁把他们锁在里面,当时正是酷暑,小房间里又闷又热,又有蚊虫叮咬,孔冬斌汗流浃背,口干舌燥,被关进小黑屋的他不能完全看到外面的情况,但听到的全是指责、谩骂、冷嘲热讽以及提出的无理要求,在那种情况下孔冬斌虽然感觉委屈和紧张,但为了公司的利益,为了理顺收费关系,他把这些都放到一边,隔着铁门,冷静地又极有策略地与小区的业主反复沟通、解释、宣传,直到嗓子沙哑,几乎说不出话来,最后用户被孔冬斌等人在自身受到威胁时,还耐心倾情工作的态度所感动,把被锁了近三个小时的他们放了出来。像这样被围攻、关在小区内、被用户指着鼻子大骂的事,经常遇到,孔冬斌已记不清有多少次了,但是为了工作,孔冬斌已经把忍受委屈当作服务群众,忠于职业操守的一部分。

抄收班班长,一个费力不讨好的“芝麻官”,但孔冬斌十年如一日,兢兢业业,将工作开展得有声有色,最终成为襄阳市爱岗敬业模范,荣登道德讲堂,而这背后是他舍小家为大家的默默奉献。



《九份》 摄影：财务部 王希



《喀什儿童》 摄影：新时代健康产业 谭婧



- Q：1. 你为“世界杯”做过哪些疯狂的事情？
2. 如果中国节能开通公众微信号，你最想从中获得什么信息？
3. 在你的“年假挥霍榜单”中，排在第一位的活动是什么？



李梦雅 循环经济事业部肥料研发中心

1. 熬夜。
2. 公司发展信息。
3. 旅行。



郑俊华 循环经济事业部市场营销中心

1. 和朋友们AA制，租loft开party通宵看球。
2. 日常节能环保小贴士，好习惯。
3. 话剧歌剧等文艺演出，在别人的故事和演绎中反思自己的小生活。



杨启文 循环经济事业部技术研发中心

1. 跟朋友一起通宵看球、侃球。
2. 了解更多的环保方面的技术新成果、循环经济领域的商业新热点、目前困惑较多的技术难点。
3. 哄孩子。



卢昇 循环经济事业部

1. 2002年，咬牙看完中国被巴西虐。
2. 哪个地儿有好吃的。
3. 工作十年来，未曾有机会挥霍年假。



段冠军 投资规划部

1. 学生时代，凌晨看完世界杯太兴奋，召集小伙伴们开踢，吵醒邻居后被大骂一通。
2. 集团最新项目布局情况。
3. 放年假……



苗蕊 投资规划部

1. 不看球很疯狂。
2. 产业政策咨询。
3. 睡觉。



戴颖 财务管理部

1. 在学校陪着同学们一起把暖壶砸了，但纯属凑热闹，而且不想要那个暖壶很久了。
2. 集团范围内的每日时事新闻吧，这样对集团各公司的业务情况和文化生活了解的更多。
3. 以前是睡觉，现在是带小孩，哎，成长的烦恼啊。



秦泰 企业管理部

1. 为赶着回家看世界杯，半夜高速狂飙180。
2. 国内外最新节能环保技术介绍。
3. 参加婚礼。



中能

世纪中心

CENTURY CENTER

40万m²首席国际综合体

首创蒲江一站式国际商业中心

400,000 square meters of comprehensive international commercial real estate
created a one-stop business center of PuJiang



一站式时尚购物中心
Shopping Center



城市邻里商业街区
Working Street



城市精品会客酒店
Luxury Hotel



主题商业街区
High End Residential



绿色节能住宅
Eco-friendly Building



028 / 8858 2222

地址：成都蒲江县健民路（世纪广场旁）

